



# **STRATEGJIA LOKALE PËR TË RINJTË**

**TË KOMUNËS SË GOSTIVARIT**

**2024 – 2028**



**Strategjia lokale  
për të rinjtë  
të Komunës së Gostivarit**

**për periudhën  
e viteve 2024-2028**



# PËRMBAJTJA

<b>PËRMBLEDHJE EKZEKUTIVE</b> .....	<b>5</b>
<b>PROFILI I KOMUNËS</b> .....	<b>7</b>
<b>1. ANALIZA E GJENDJES</b> .....	<b>9</b>
<b>2. KORNIZA STRATEGJIKE</b> .....	<b>16</b>
<b>3. MENAXHIMI I RREZIQEVE</b> .....	<b>29</b>
<b>4. MONITORIM DHE EVALUIM I STRATEGJISË</b> .....	<b>30</b>
<b>5. KOMUNIKIMI DHE MARRËDHËNIET ME PUBLIKUN</b> .....	<b>31</b>

## **TITULLI I PUBLIKIMIT**

Strategjisë së të rinjëve të Komunës së Gostivarit për periudhën e viteve 2024–2028

## **BOTUES**

Komuna e Gostivarit

## **PËR BOTUESIN**

Dr. Arben Taravari, Kryetari

## **TIRAZHI**

50 kopje

## **DIZAJNI**

Brigada dizajn



Projekti i financuar nga  
Bashkimi Evropian

Ky publikim është përgatitur me ndihmë financiare të Bashkimit Evropian. Përmbajtja e tij është përgjegjësi e vetme e autorit dhe nuk pasqyron domosdoshmërisht pikëpamjet e Bashkimit Evropian.



## KOMUNA E GOSTIVARIT



### KRYETARIT



**Dr. Arben Taravari**

[arben.taravari@gostivari.gov.mk](mailto:arben.taravari@gostivari.gov.mk)

Bul. "Vëllezërit Gjinoski" 61  
1230, Gostivar  
[info@gostivari.gov.mk](mailto:info@gostivari.gov.mk)  
tel. +389 (0) 42 213 511  
fax +389 (0) 42 214 406

[www.gostivari.gov.mk](http://www.gostivari.gov.mk)



## LISTA E SHKURTESAVE

<b>APRMV</b>	Agjencia e Punësimit e Republikës së Maqedonisë së Veriut
<b>LPRPR</b>	Ligji për Pjesëmarrjen e të Rinjëve dhe Politikat Rinore
<b>KRL</b>	Këshilli Rinor Lokal
<b>KLP</b>	Këshilli Lokal për Parandalimin
<b>QR</b>	Qendra Rinore
<b>SHMK</b>	Shkolla e mesme komunale
<b>QPS</b>	Qendra për punë sociale



## PËRMBLEDHJE EKZEKUTIVE

**K**omuna e Gostivarit në bashkëpunim me Koalicionin e organizatave rinore “Sega” zbatoi proces të krijimit të Strategjisë së të rinjëve të Komunës së Gostivarit për periudhën e viteve 2024–2028, në përputhje me Ligjin për pjesëmarrjen e të rinjëve dhe politikat rinore (LPRPR). Përgatitja e kësaj strategjie mbështetet në kuadër të projektit “Pjesëmarrja e të rinjëve për zhvillim të fortë dhe të qëndrueshëm të bashkësisë”, të financuar nga Komunëmi Evropian. Projekti zbatohet nga Koalicioni i organizatave rinore “Sega” në partneritet me SOS Fshatin e fëmijëve, Qendrën e vullnetarëve Shkup dhe Forumin e grave Tetovë. Komuna e Gostivarit u zgjodh një nga katër komunat ku do të mbështetet krijimi i strategjive për të rinjtë, së bashku me Komunën e Manastirit, Komunën e Karposhit dhe Komunën e Kisella Vodës. Gjatë procesit të krijimit të strategjisë, mbështetjen profesionale e siguroi kompania konsulente “Sisteme strategjike të menaxhmentit”.

Aktiviteti i parë i zbatuar ishte hulumtimi i mendimit publik, i zbatuar paralelisht në të katër komunat. Hulumtimi në territorin e Komunës së Gostivarit është zbatuar në periudhën e muajit tetor të vitit 2022. Në përputhje me raportin që rezulton nga hulumtimi i zbatuar, janë anketuar gjithsej 206 të anketuar, të rinj të moshës nga 15–29 vjeç nga Komuna e Gostivarit.

Paralelisht me këtë aktivitet, me qëllim që fitohet pasqyrë më gjithëpërfshirëse e kushteve e të rinjëve, nevojave dhe sfidave të tyre përmes prizmit të vetëqeverisjes lokale, u zbatuan 2 (dy) intervista individuale, prej të cilave njëra me Udhëheqësin e Sektorit të arsimit të Komunës së Gostivarit dhe një me Udhëheqësin e Qendrës rinore, USS Gostivar.

Përveç kësaj, si aktiviteti i tretë i kësaj faze, u zbatua një fokus grup me 14 persona të rinj, duke përfshirë 4 shkollarë, 4 studentë, 2 përfaqësues të rinisë partiake dhe 4 përfaqësues të organizatave rinore qytetare. Qëllimi i këtij fokus grupi ishte definimi i problemeve me të cilat përballen të rinjtë në bashkësitë e tyre lokale, përzgjedhja e prioritetëve dhe theksimi i propozim zgjidhjeve të realizueshme.

Pas zbatimit të hapave të lartpërmendura metodologjike, nën udhëheqjen e personave të caktuar përgjegjës nga vetëqeverisja lokale, u organizuan punëtori nga grupi lokal i punës për krijimin e Strategjisë së të rinjëve të Komunës së Gostivarit, e përbërë nga përfaqësues të vetëqeverisjes lokale, administratës lokale, një përfaqësues i Agjencisë së punësimit, një përfaqësues i Kryqit të Kuq të Gostivarit, përfaqësues të shkollave fillore dhe të mesme, përfaqësues të organizatave rinore lokale, shkollarë si dhe rinia politike.

Grupi lokal i punës mbajti gjithsej 4 punëtori në periudhën nga tetori deri në fund të nëntorit të vitit 2022. Mes tjerash, me qëllim që t'i qaset në mënyrë strukturore vargut të çështjeve të ndryshme që lidhen me të drejtat e të rinjëve në procesin e përgatitjes së strategjisë, grupi i punës bëri të ditur ndërhyrjet e propozuara të ndahen dhe reflektohen tetë prioritetet kombëtare për të rinjtë edhe atë:



- 1. Pjesëmarrja e të rinjëve**
- 2. Informimi i të rinjëve**
- 3. Punë për të rinjtë**
- 4. Arsimi**
- 5. Kultura dhe sporti**
- 6. Shëndeti**
- 7. Sipërmarrësia dhe mbështetja gjatë punësimit**
- 8. Siguria**

Gjendja e të rinjëve në Komunën e Gostivarit tregon nevojë të theksuar për arsim të përmirësuar, rritje të sigurisë dhe përmirësim të sigurisë shëndetësore. Grupe të ndryshme etnike kanë prioritete të ndryshme, por përmirësimi i arsimit është një domosdoshmëri universale. Analiza e faktorëve politikë, ekonomikë, socialë, teknologjikë, legjislativë dhe ekologjikë zbulon një kontekst kompleks që duhet të përfshihet në strategjinë e të rinjëve. Palët e interesuara përfshijnë institucione dhe organizata të ndryshme, bashkëpunimi dhe mbështetja e të cilave janë thelbësore për zbatimin e suksesshëm të strategjisë. Analiza SWOT identifikon anët e forta dhe të dobëta, mundësitë dhe kërcënimet, gjë që ndihmon në formimin e strategjisë që do të forcojë kapacitetet dhe do të zvogëlojë rreziqet për të rinjtë në Komunën e Gostivarit. Në përfundim, mund të thuhet se mbështetja dhe pjesëmarrja aktive e të rinjëve janë thelbësore për zbatimin e suksesshëm të strategjisë dhe krijimin e një mjedisi pozitiv për zhvillimin e tyre.

Strategjia për të rinjtë për Komunën e Gostivarit 2024–2028 adreson nevojat e përcaktuara përmes analizave të zbatuara dhe vendosë qëllimin kryesor, qëllimet specifike, rezultatet dhe masat për secilin nga tetë prioritetet. Fokusi i strategjisë është pjesëmarrja proaktive e të rinjëve në politikëbërje, vendimmarrje, rretëzim dhe inkluzion në Komunën e Gostivarit, me qëllim të sigurimit të kushteve për jetë cilësore, punë, rritje dhe zhvillim personal dhe informim dhe bashkëpunim strategjik.

Përveç kësaj, plani i veprimit 2024–2025 përmban aktivitete konkrete për arritjen e qëllimeve të strategjisë. Bartësi kryesor i strategjisë do të jetë Këshilli Rinor Lokal i Komunës së Gostivarit. Këshilli Rinor Lokal i Komunës së Gostivarit do të jetë gjithashtu përgjegjës për vlerësimin e planit të zbatuar të veprimit të viteve 2024–2025 dhe krijimin e planeve të reja të veprimit për vitet e ardhshme.

Strategjia lokale për të rinjtë të Komunës së Gostivarit 2024–2028 vendosë parimet dhe udhëzimet themelore për veprimin e të gjithë faktorëve në shoqëri që do të çojnë drejt përmirësimit të gjendjes socio-ekonomike e të rinjëve dhe në krijimin e një mjedisi që do t'u mundësojë të rinjëve t'i realizojnë të drejtat, nevojat dhe interesat e tyre.





## PROFILI I KOMUNËS

**G**ostivari ka një histori të gjatë, ndërsa për lindjen e qytetit ka shumë legjenda me versione të ndryshme. Ekzistenca e qytetit dëshkohet nga dokumente që datojnë nga periudha antike e deri në Mesjetë. Me kalimin e kohës, arriti të mbijetojë dhe në fund të shekullit të 19-të, gjatë Perandorisë Osmane, arriti të rritet në një qendër rajonale, funksion që e ka edhe sot.

Komuna e Gostivarit ndodhet në rajonin veriperëndimor të Maqedonisë së Veriut dhe sipas regjistrimit të vitit 2021 ka popullsi prej rreth 60.000 banorë. Qyteti është i njohur për historinë e tij të pasur, trashëgiminë kulturore dhe bukurinë piktoreske, duke e bërë atë destinacion të popullarizuar turistik. Ekonomia lokale bazohet kryesisht në industri, me fokus në tekstilin, përpunimin e metaleve dhe prodhimin e ushqimit. Vitet e fundit, komuna ka bërë investime të rëndësishme në infrastrukturë dhe shërbime publike, duke përfshirë ndërtimin e rrugëve të reja, shkollave dhe objekteve shëndetësore. Gjithashtu, ka interesim në rritje për eko-turizmin dhe zhvillimin e qëndrueshëm, me ç'rast disa projekte në zhvillim për të promovuar bukurinë natyrore dhe trashëgiminë kulturore të rajonit. Në përgjithësi, Komuna e Gostivarit është një komunitet dinamik dhe në rritje që është i angazhuar për të promovuar rritjen ekonomike dhe përmirësimin e cilësisë së jetës së banorëve të saj.

Karakteristikat e komunës, vendndodhja e saj në territorin e Fushës së Gostivarit dhe burimet natyrore i japin qytetit të Gostivarit mundësinë për të zgjeruar territorin e tij, duke mos rrezikuar potencialin rural të fshatrave përreth, por edhe burimet natyrore. Njëherësh, vetë vendndodhja lejon që qyteti të përparojë si qendër e madhe administrative, politike, ekonomike dhe kulturore në pjesën e sipërme të luginës së Pollogut. Si vlerë shtesë është numri i madh i mërgimtarëve që janë me punë të përkohshme në qytetet e Evropës Perëndimore dhe që, si grup qëllimor, përfaqësojnë një nga investitorët dhe drejtuesit më të mëdhenj të sektorit privat në komunë që është vazhdimisht në rritje.

### Vetëqeverisja lokale

Në kuadër të Vetëqeverisjes Lokale, në përputhje me Ligjin për vetëqeverisje lokale, ekzistojnë 2 (dy) organe edhe atë: Kryetari i Komunës së Gostivarit dhe Këshilli i Komunës.<sup>1</sup>

### Kryetari i komunës

**Dr. Arben Taravari**, në postin e Kryetarit të Komunës së Gostivarit erdhi më 02.11. të vitit 2017, pas fitores në zgjedhjet lokale më 29.10. të vitit 2017.

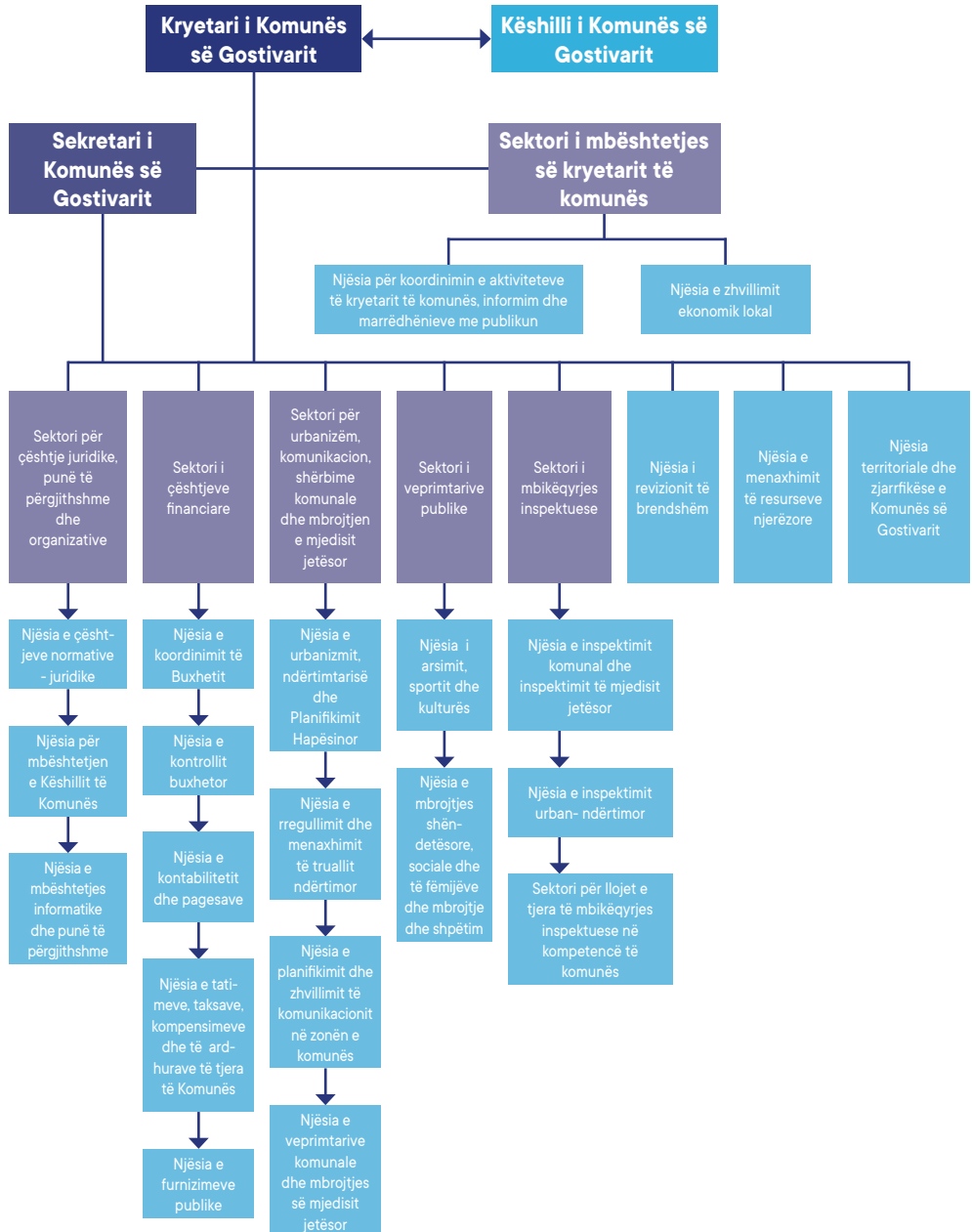
### Këshilli Komunal

Në Këshillin Komunal marrin pjesë 31 këshilltarë nga parti të ndryshme politike. Më 26 nëntor të vitit 2021, Valbon Limani u emërua Kryetar i Këshillit të Komunës së Gostivarit me shumicë votash. **Kompetencat e Këshillit** rregullohen nga Statuti i Komunës, si dhe nga **Rregullorja e Punës së Këshillit**.

<sup>1</sup> Statuti i Komunës së Gostivarit, <http://www.gostivari.gov.mk/web/index.php/mk/statuti-i-komunes>



## Organogrami – Shtrirja organizative e Komunës së Gostivarit





## 1. ANALIZA E GJENDJES

**N**ë këtë analizë, paraqitet në mënyrë të detajuar gjendja e të rinjëve në Komunën e Gostivarit nevojat dhe karakteristikat e tyre, ndërsa baza e analizës është hulumtimi gjithëpërfshirës në kuadër të të cilit janë zbatuar anketat, intervistat dhe fokus grupet.

### 1.1. ANALIZA E NEVOJAVE TË TË RINJËVE

#### 1. Arsimi

Të rinjtë në Gostivar shprehin nevojën për arsim cilësor dhe opsione të ndryshme arsimore. Është e rëndësishme të sigurohet qasje në arsim për të gjithë, duke përfshirë të rinjtë që mund të jenë në pozitë të pafavorshme socio-ekonomike. Në analizën, janë zbuluar mangësi në sistemin ekzistues arsimor, duke përfshirë përfshirjen e pamjaftueshme të teknologjive të reja dhe nevojën e theksuar për përmirësimin e programeve për ngritjen e cilësisë së arsimit.

#### 2. Shëndeti dhe siguria

Të rinjtë shprehin shqetësim për shëndetin dhe sigurinë e tyre. Kërkohen programe dhe iniciativa për të forcuar vetëdijen e të rinjëve për nevojat shëndetësore dhe parandalimin e problemeve shëndetësore. Të rinjtë kanë vetëdije të ulët për aspekte shëndetësore si ushqimi, aktiviteti fizik dhe shëndeti mental. Kërkohen fushatat dhe aktivitetet arsimore që do të ngritin vetëdijen tek të rinjtë për rëndësinë e jetës së shëndetshme.

#### 3. Sipërmarrësia

Të rinjtë kanë një interes të rëndësishëm për sipërmarrësi dhe biznes personal. Por, pengesat si vështirësitë financiare dhe mungesa e mbështetjes po i pengojnë ata. Është e nevojshme të krijohen programe dhe vegla për mbështetje financiare me qëllim të zhvillimit të mundësive për sipërmarrësi për të rinjtë. Përveç mbështetjes financiare, është e rëndësishme të theksohet edhe mbështetja mentoruese, ku duhet të krijohet një urë lidhëse midis mentorëve profesionistë dhe të rinjëve, e gjithashtu edhe sipërmarrësve të suksesshëm dhe të rinjëve. Shkëmbimi i përvojave ka një rol të madh për sipërmarrësit e rinj, dhe kjo është dëshmuar në të gjithë botën. Duhet të implementohen programet e trajnimit dhe mbështetjes së sipërmarrësve të rinj. Gjithashtu, siguroni rrugë të lehta për qasje në ndihmë financiare dhe grante për të filluar bizneset tuaja.

#### 4. Shëndeti mental

Të rinjtë shprehin nevojën për ndihmë në fushën e shëndetit mental. Një numër i konsiderueshëm shprehin simptoma të depresionit dhe stresit, por nuk kërkojnë ndihmë për të njëjtat. Ekziston nevoja për të ngritur vetëdijen dhe për të krijuar shërbime të arritshme ndihmëse. Të rinjtë duhet të edukohen për rëndësinë e shëndetit mental dhe t'u sigurohen shërbime të arritshme për konsultime dhe terapi.



## **1.2. PROFILI I TË RINJËVE NË KOMUNË**

### **1. Përkatësia etnike**

Në Gostivar, të rinjtë përbëhen nga grupe të ndryshme etnike si shqiptarë, maqedonas, turq, romë, etj. Secili grup ka nevojat e veta kulturore, sociale dhe ekonomike. Edhe pse me prejardhje të ndryshme, Gostivari është një qytet që njihet për bashkëpunimin ndërkulturor dhe bashkëjetesën shumë të mirë midis kategorive dhe përkatësive të ndryshme. Për të mbështetur grupe të ndryshme etnike, është e nevojshme të krijohen programe për integrimin ndërkulturor arsimor dhe aktivitete që përmirësojnë marrëdhëniet ndëretnike.

### **2. Arsimi dhe profesioni**

Të rinjtë kanë nivele të ndryshme arsimore dhe qëllime të ndryshme në karrierë. Megjithatë, më i konsiderueshëm është interesi për sipërmarrësinë dhe zhvillimin profesional. Është evidente nevoja për të krijuar programe për avancim në karrierë dhe praktikim në mënyrë që të lehtësohet vendosja e të rinjëve në botën e punës.

### **3. Karakteristikat socio-ekonomike**

Të rinjtë kanë karakteristika të ndryshme socio-ekonomike, duke përfshirë faktorë të tillë si statusi familjar, të ardhurat dhe jetesa. Është e nevojshme të krijohen programe për inkluzion socio-ekonomik dhe mbështetjen financiare për të rinjtë të cilët janë në vështirësi socio-ekonomike dhe të rinjtë nga kategoritë e rrezikuara.

### **4. Qendrat rinore**

Në komunën e Gostivarit janë aktive 3 qendra rinore, si më poshtë:

1. Qendra Rinore e Resurseve ICAN
2. Qendra për të rinjtë dhe bashkësinë
3. CoWork

Të gjitha këto qendra punojnë me të rinjtë në programe dhe mbështetje të ndryshme, duke filluar nga aftësitë e buta, sipërmarrësi, gjuhët, kultura, sporti, pjesëmarrja e të rinjëve dhe aktivitete të tjera të ndryshme. Vizita në këto qendra rinore për vitin 2023 është mbi 8.000 vizita, numër ky që është i kënaqshëm për Komunën e Gostivarit.



### **1.3. ANALIZA E FAKTORËVE POLITIK, EKONOMIK, SOCIAL, JURIDIK, TEKNOLOGJIK DHE EKOLOGJIK**

Grupi i punës zbatoi analizë të faktorëve në mjedisin që kanë ndikim të veçantë tek të rinjtë. U analizuan faktorët politikë, ekonomikë, socialë, teknologjikë, legjislativë dhe ekologjikë dhe u veçuan një varg aspektesh që kanë ndikim pozitiv ose negativ në zhvillimin e të rinjëve. Detajet e kësaj analize janë paraqitur sipas fushave.

#### **Aspektet politike**

**Zgjedhjet parlamentare dhe lokale:** Zgjedhjet rregullta, si parlamentare dhe lokale, krijojnë një kontekst për formimin e agjendave dhe strategjive politike në nivel lokal përmes të cilave mund të sigurohet mbështetja e të rinjëve.

**Zbatimi i detyrimeve ligjore nga LPRPR-ja:** Të sigurohet aplikimi dhe zbatimi i kornizave ligjore për pjesëmarrjen dhe politikat e të rinjëve, gjë që ndikon në aktivitetet dhe pjesëmarrjen e të rinjëve, me çka do të kontribuohet edhe në krijimin e këshillave, qendrave, strategjive dhe buxhetimit rinor në kuadër të ligjit.

#### **Aspektet ekonomike**

**Kriza energjetike:** Ndikimi i disponueshmërisë dhe çmimeve të energjisave, me një efekt të mundshëm negativ në stabilitetin ekonomik dhe mundësitë për të rinjtë.

**Rritja e pagës mesatare:** Ndikon në aftësinë e disa prej të rinjëve që janë të punësuar ose anëtarët e familjes së tyre për të pasur financa më të qëndrueshme dhe të përfshihen si aktorë në ekonominë lokale.

**Rritja e çmimeve të produkteve bazë:** Ka ndikim në mundësitë e të rinjëve për të siguruar nevojat themelore dhe për të përcaktuar standardet e jetesës. Shpenzimet e rritura të jetesës dëmtojnë stabilitetin financiar e të rinjëve.

**Papunësia dhe mundësitë e pabarabarta:** Mundësitë e pabarabarta për punësim dhe qasjen e të rinjtë me status më të ulët ekonomik, kanë ndikim në gjendjen e përgjithshme ekonomike e të rinjëve dhe mundësitë e tyre për zhvillim dhe karrierë.

#### **Aspektet sociale**

**Rritja e mundshme e numrit të shfrytëzuesve të rinj të ndihmës sociale:** në kushtet e pasigurisë financiare dhe mundësive të pamjaftueshme për punësim, mund të pritet rritje e numrit të të rinjëve që janë shfrytëzues të ndihmës sociale, duke i bërë ata pasivë në vend se të aktivizohen si kërkues të mundësive për punë.

**Masat sociale dhe stimulimi i aktiviteteve:** Ndikon në pjesëmarrjen dhe angazhimin e të rinjëve në fusha të ndryshme të shoqërisë, dhe nxitjen e tyre për vetëpunësim dhe sipërmarrësi.



*Rritja e koordinimit dhe bashkëpunimit midis APRMV-së dhe QPS-së:* Mund të përmirësojë koordinimin dhe efikasitetin e programeve për punësimin e të rinjëve dhe aktiviteteve për mbështetjen e tyre.

### **Aspektet teknologjike**

*Digjitalizimi i shërbimeve publike:* Mundësimi i qasjes më të madhe deri te informacionet dhe shërbimet nga institucionet lokale që janë me rëndësi për të rinjtë, e veçanërisht kur e dimë se sa më të lehta dhe më të arritshme do të ishin këto shërbime për të rinjtë nëse ato do të ishin digjitalizuar.

### **Aspektet ekologjike**

*Gjendja ekologjike në Gostivar në vitet e fundit është përmirësuar, veçanërisht me normalizimin e deponisë në Rusino, por ka ende punë për të bërë në përmirësimin e cilësisë së ajrit, duhet të rriten sipërfaqet e gjelbra në qytet dhe të edukohet shoqëria për problemet ekologjike.*

*Pamundësia për ballafaqim të rregulluar me krizën energjetike:* Ka pasoja potenciale negative mbi gjendjen e përgjithshme ekologjike dhe mjedisin në të cilin jetojnë të rinjtë.

*Rritja e pritshme e vetëdijes së të rinjëve për gjendjen me ndotjen e ajrit dhe kontributi i tyre në zvogëlimin:* Stimulimi i të rinjëve për të qenë të përgjegjshëm ndaj mjedisit dhe natyrës. Vetëdija e rritur te të rinjtë është hapi i parë për një të ardhme më të mirë, duke marrë parasysh se të rinjtë janë ata që do të ndikojnë dhe do të punojnë në përmirësimin e këtyre probleme.

## **1.4. Analiza e palëve të interesuara dhe ndikimi i tyre në strategjinë**

Në përpilimin e strategjisë për mbështetjen dhe zhvillimin e të rinjëve në Komunën e Gostivarit, u identifikuan palë të ndryshme të interesuara që kanë ndikim të rëndësishëm në implementimin dhe suksesin e saj. Këto palë të interesuara janë aktorët kryesorë që formojnë mjedisin dhe kontekstin për aktivitetet dhe programet e orientuara drejt të rinjëve.

### **1. Agjencia për rini dhe sport**

Agjencia për rini dhe sport është kompetente për LPRPR-në. Ajo ka buxhet për të rinjtë dhe organizatat rinore, si dhe buxhet për sport. Ajo gjithashtu ka një rol në menaxhimin e regjistrit të organizatave rinore. Megjithatë, kompetencat kryesore në nivel lokal i kanë komunat përmes formimit të këshillave rinorë dhe qendrave rinore për informim. Ndikimi i këtij institucioni në strategjinë është domethënës meqë përbën bazën ligjore dhe siguron mbështetjen financiare.



## 2. Këshilli Rinor Lokal

Këshillat rinorë lokalë janë përgjegjës për miratimin e vendimeve që prekin të rinjtë në komunë. Ata miratojnë plane dhe programe, mund të propozojnë buxhete lokale dhe të koordinojnë aktivitetet rinore. Gjithashtu, merren me bashkëpunim, mbështetje, përfaqësim dhe lobim për interesat e të rinjëve. Këshillat rinorë lokalë kanë një ndikim të rëndësishëm në strategji, pasi ata janë zbatues të menjëhershëm të aktiviteteve dhe programeve për të rinjtë.

Këshilli rinor lokal në Gostivar është formuar në vitin 2023. Me krijimin e këtij këshilli, pritet të rritet pjesëmarrja e të rinjëve në vendimmarrje dhe strategji në nivel lokal. Gjithashtu, bashkëpunimi midis pushtetit lokal, të rinjëve dhe qendrave rinore është rritur dukshëm. Ka më shumë aktivitete për të rinjtë, dhe të rinjtë kanë vend për të promovuar idetë e tyre.

## 3. Qendra për punë sociale

Qendrat për punë sociale janë ofrues të rëndësishëm të shërbimeve për mbrojtje sociale, si dhe evidencë të personave të rinj në rrezik social. Megjithatë, ata shpesh nuk kanë kapacitete të mjaftueshme për të përfshirë të rinjtë në rrezik social. Rritja e bashkëpunimit me këto qendra është e nevojshme për zbatimin e suksesshëm të strategjisë, veçanërisht në aspektet që lidhen me integrimin social dhe mbështetjen për të rinjtë në rrezik.

## 4. Organizatat qytetare dhe qendrat rinore

Organizatat e shoqërisë civile që punojnë me të rinjtë dhe qendrat rinore, siç janë Asociacioni i Organizuar Rinor (Organized Youth Association), Qendra Burimore Rinore iCan (Youth Resource Center iCan), Qendra për të rinjtë dhe bashkësinë (Youth and Community Center), Qendra për Ndërmjetësim dhe Edukimin e të Rinjëve (Center for Youth Education and Mediation) dhe të tjera, janë me interes të veçantë sepse janë ofrues të shërbimeve për të rinjtë. Ata implementojnë programe, projekte dhe strategji për të rinjtë, si dhe ofrojnë bashkëpunim, përfaqësim dhe mbështetje për zhvillimin personal dhe social e të rinjëve. Ndikimi i këtyre organizatave është i konsiderueshëm meqë ata janë implementuesit e aktiviteteve në terren dhe kanë ndikim të drejtpërdrejtë tek të rinjtë në komunë.

Këto palë të interesuara formojnë një rrjet aktorësh që ndikojnë në strategjinë e mbështetjes së të rinjëve në Komunën e Gostivarit. Identifikimi dhe analiza e roleve, interesave dhe dinamikës së tyre është një aspekt kyç në krijimin e strategjisë efektive dhe gjithëpërfshirëse që do t'u përgjigjet nevojave dhe sfidave të të rinjëve në këtë fushë.



## 1.5. Analiza e kapaciteteve (analiza SWOT)

Analiza SWOT (analiza e anëve të forta, të dobëta, mundësive dhe kërcënimeve) është një vegël të rëndësishme për analizimin e mundësive dhe parakushteve reale për zbatimin e strategjisë rinore. Përfshirja e anëve dhe mundësive të forta si përparësi, si dhe pasqyra e qartë e anëve të dobëta dhe kërcënimeve, do të sigurojë miratimin e masave dhe programeve efikase që do t'i forcojnë kapacitetet dhe mundësitë e të rinjëve në Gostivar dhe do të mundësojnë kushte reale për zbatimin e strategjisë.

### Anët e forta:

*Profesorët e përkushtuar dhe inovativë në shkollat e mesme: Profesorët të cilët janë të angazhuar dhe inovativë mund të krijojnë programe më të mira arsimore dhe të ndikojnë pozitivisht te të rinjtë përmes metodave kreative të nxënies.*

*Stafi i përkushtuar i administratës lokale: Angazhimi i administratës lokale ka ndikim të rëndësishëm në zbatimin e strategjisë rinore, pasi ato mund të krijojnë mjedis pozitiv dhe të lehtësojnë aktivitetet e nevojshme për të rinjtë. Komuna e Gostivarit ka edhe një Nëpunës për të rinjtë, person i cili është shumë i përkushtuar në përmirësimin e gjendjes së të rinjëve në Gostivar.*

*Mbështetja e iniciativave rinore (startup-et, idetë për biznesit, etj.): Mbështetja e iniciativave rinore, të tilla si startup-et dhe idetë për biznes, frymëzon dhe u mundëson të rinjëve të zhvillojnë shkathtësitë dhe kreativitetin e tyre, gjë që është kritike për zhvillimin e tyre. Megjithatë kjo mbështetje është e vogël, ajo më së shpeshti jepet përmes APRMV-së dhe programeve të saj, ndërsa në mënyrë periodike mbështetje e tillë jepet edhe nga qendrat rinore.*

### Anët e dobëta:

*Bashkëpunimi i pamjaftueshëm i organizatave dhe qendrave rinore, shfaqja e pasivitetit midis të rinjëve: Mungesa e komunikimit dhe bashkëpunimit efektiv midis disa organizatave joqeveritare dhe qendrave rinore kufizon ndikimin dhe rezultatet e aktiviteteve rinore. Gjithashtu, pasiviteti i të rinjëve mund të bëjë që një numër i madh i të rinjëve të mungojnë nga programet aktive.*

*Shpërndarja e pamjaftueshme e mjeteve në vetëqeverisjen lokale për aktivitetet rinore: Burimet e kufizuara buxhetore do të vendosin kufizime në zbatimin e strategjisë rinore, të cilat mund të kenë efekt negativ në rezultatet dhe fushëveprimin e programeve për të rinjtë.*

### Mundësitë:

*Fondet për mbështetjen e personave të papunë: Ekzistenca e fondeve që ofrojnë mbështetje për të papunët paraqet një mundësi për përfshirjen dhe përmirësimin e stabilitetit ekonomik e të rinjëve.*





*Marrëveshjet e arritura të bashkëpunimit me organizatat ndërkombëtare:* Bashkëpunimi me organizatat ndërkombëtare mund të sjellë resurse, njohuri dhe përvoja plotësuese për promovimin e programeve dhe projekteve rinore.

*Mundësitë e financimit për organizatat dhe qendrat rinore:* Ekzistojnë burime të ndryshme financimi për organizatat dhe qendrat rinore, të cilat mund të forcojnë kapacitetet dhe ndikimin e tyre.

### **Kërcënimet:**

*Reduktimi i mjeteve për të rinjtë në buxhetin e komunës si pasojë e krizës ekonomike në vend:* Kriza ekonomike mund të çojë në rritjen e konkurrencës për mjetet buxhetore dhe uljen e mbështetjes financiare për aktivitetet rinore.

*Përparimi i pamjaftueshëm drejt qëllimit të rritjes së vetëdijes për rritjen e informimit:* Angazhimi i dobët i aktorëve kompetentë mund të shkaktojë vonesë në rritjen e vetëdijes dhe pjesëmarrjes së të rinjëve dhe të ndikojë negativisht në implementimin e strategjisë.

*Shpërngulja e të rinjëve nga komuna:* Largimi i të rinjëve nga komuna është kërcënim i madh për Komunën e Gostivarit, dhe mund të rezultojë në ulje të popullsisë së të rinjëve dhe mungesë të fuqisë së kualifikuar punëtore në të ardhmen, e kjo mund të rrisë sfidat në realizimin e strategjisë.



## 2. KORNIZA STRATEGJIKE

### QËLLIMI KRYESOR I STRATEGJISË:

**Pjesëmarrja proaktive e të rinjëve në krijimin e politikave, vendimmarrje, rrjetëzim dhe inkluzion në Komunën e Gostivarit, me qëllim të sigurimit të kushteve për jetë cilësore, punë, rritje dhe zhvillim personal dhe informim dhe bashkëpunim strategjik.**

#### FUSHA 1 – PJESËMARRJA E TË RINJËVE

**Qëllimi strategjik 1.1: Mundësi të përmirësuara për zhvillim personal, aktivizëm rinor dhe vullnetarizëm të të rinjëve në Komunën e Gostivarit**

Rezultatet:	Treguesit
<b>1.1.1 Pjesëmarrje e rritur e të rinjëve në proceset vendimmarrëse në proceset arsimore dhe organizimin e tyre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Përqindja e të rinjëve që marrin pjesë në këshilla dhe komisione në shkollat e tyre ose institucionet lokale.</li> <li>Numri i takimeve për komunikim të rregullt mes të rinjëve dhe institucioneve lokale.</li> <li>Numri i punëtorive dhe trajnimeve të organizuara për të rinjtë në fushën e pjesëmarrjes</li> </ul>
<b>1.1.2 Kanale të vendosura për komunikim të rregullt dhe informim të ndërsjellë për përparimin ekzistues në fushën e pjesëmarrjes së të rinjëve</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numri i të rinjëve që kanë deklaruar se janë të informuar rregullisht për mundësitë për të marrë pjesë në aktivitetet në dispozicion.</li> <li>Numri i mediave sociale dhe platformave onlajn që sigurojnë informacione për aktivitetet e të rinjëve.</li> </ul>
<b>1.1.3 Aktivizmi i promovuar rinor dhe sukseset personale e të rinjëve nga Komuna e Gostivarit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numri i ngjarjeve të organizuara nga komuna për promovimin e aktivizmit rinor dhe sukseseve.</li> <li>Numri i pjesëmarrësve në ngjarjet për promovimin e aktivizmit dhe sukseseve rinore.</li> </ul>

#### Masat sipas Qëllimit 1.1:

- Bashkëpunimi me shkollat përmes takimeve të rregullta koordinuese në mënyrë që të sigurohet pjesëmarrje më e madhe e të rinjëve në proceset arsimore
- Analiza e praktikave ekzistuese pozitive e të rinjëve dhe për të rinjtë
- Mekanizmi i vendosur i menaxhimit për vendimmarrje dhe koordinim në zbatimin e aktiviteteve me institucionet, shoqatat për të rinjtë, organizatat rinore të interesuara, etj.

**Qëllimi Strategjik 1.2: Të rinjtë dallohen si faktorë relevantë dhe pjesëmarrës proaktivë në proceset kryesore shoqërore**

Rezultatet:	Treguesit
<b>1.2.1 Të rinjtë e shquar me bursa në fusha të ndryshme të veprimit të tyre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numri i të rinjëve të cilët janë pjesëmarrës të dalluar që kanë bursa në fusha të ndryshme.</li> <li>Numri i të rinjëve të shquar të promovuar në mediat dhe bashkësitë.</li> </ul>



### 1.2.2 Pjesëmarrjes e përmirësuar e të rinjëve përmes buxhetimit pjesëmarrës nga të rinjtë për të rinjtë në bashkëpunim me Komunën e Gostivarit

- Numri i propozimeve iniciativave të parashtrura për buxhetimin pjesëmarrës nga të rinjtë.
- Përqindja e propozimeve të pranuarra për buxhetim pjesëmarrës të paraqitura nga të rinjtë.

#### Masat sipas Qëllimit 1.2:

- Organizimi i ngjarjeve për edukimin e të rinjëve për pjesëmarrjen e të rinjëve
- Sigurimi i mundësive nga komuna dhe biznesi lokal për bursa për të rinjtë
- Promovimi i mundësive për bursa për të rinjtë
- Edukimi i të rinjëve për arsimimin financiar dhe buxhetimin pjesëmarrës
- Përpilimi i propozimeve buxhetore për komunën dhe propozim iniciativa

### Qëllimi strategjik 1.3: Këshilli rinor lokal përfaqëson me sukses nevojat e të rinjëve para Këshillit Komunal, institucioneve lokale dhe faktorëve të tjerë

Rezultatet:	Treguesit
<b>1.3.1 KRL kontribuon dhe stimulon pjesëmarrjen e të rinjëve në Komunën e Gostivarit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i ngjarjeve të organizuara nga Këshilli Rinor Lokal për të stimuluar pjesëmarrjen e të rinjëve.</li> <li>• Numri i pjesëmarrësve në ngjarje për të stimuluar pjesëmarrjen e të rinjëve.</li> </ul>
<b>1.3.2 Pozicioni i përmirësuar i të të rinjëve në proceset e bashkëpunimit, vendimmarrjes dhe veprimit me institucionet lokale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i konsultimeve ndërmjet Këshillit Rinor Lokal dhe institucioneve lokale.</li> <li>• Numri i iniciativave nga Këshilli Rinor Lokal drejtuar institucioneve lokale.</li> </ul>
<b>1.3.3 Mundësi të përmirësuara për jetë cilësore për të rinjtë në komunë</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i programeve dhe projekteve të implementuara që kanë për qëllim përmirësimin e standardit jetësir për të rinjtë.</li> </ul>
<b>1.3.4 Shkathtësi të përmirësuara dhe punësueshmëria e të rinjëve përmes implementimit të programeve aktive të mentorimit nga Këshilli Rinor Lokal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i programeve të mentorimit të iniciuara nga Këshilli Rinor Lokal.</li> <li>• Numri i të rinjëve që marrin pjesë në programet e mentorimit</li> <li>• Numri i të rinjëve që e vlerësojnë përvojën si të suksesshme.</li> </ul>

#### Masat sipas Qëllimit 1.3:

- Organizimi i ngjarjeve promovionale nga KRL
- Aktivitete për krijimin e programeve të përbashkëta ndërmjet të rinjëve dhe institucioneve në të cilat të rinjtë marrin pjesë në mënyrë aktive
- Përgatitja dhe zbatimi i programeve të mentorimit në bashkëpunim me institucionet arsimore dhe bizneset
- Përpilimi i programit për forcimin e sigurisë ekonomike dhe punësimit të të rinjtë



## FUSHA 2 – INFORMIMI I TË RINJËVE

### Qëllimi strategjik 2.1: Rrjeti i vendosur lokal për informimin e unifikuar dhe sistemor e të rinjëve

Rezultatet:	Treguesit
<b>2.1.1 Disponueshmëri e përmirësuar e informacionit të saktë dhe aktual për tema të ndryshme me interes për të rinjtë</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Përqindja e të rinjëve që shprehen të kënaqur me disponueshmërinë e informacionit për tema të ndryshme.</li><li>• Numri i sesioneve informative ose trajnimeve të organizuara për të rinjtë nga rrjeti për informim.</li></ul>
<b>2.1.2 Edukim i përmirësuar themelor, primar për të rinjtë me sistem për mbështetje dhe programe për mentorim përmes rrjetit për informimin e të rinjëve</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Numri i shkollave të përfshira në sistemin për mbështetje dhe programin për mentorim.</li><li>• Përqindja e të rinjëve që marrin pjesë në programet për mentorim përmes rrjetit për informim dhe i vlerësojnë ato si të dobishme.</li></ul>
<b>2.1.3 Ndikimi dhe fushëveprimi i përmirësuar i iniciativave rinore përmes rrjetit të vendosur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Numri i iniciativave rinore që arrijnë publikun e synuar përmes rrjetit të vendosur.</li><li>• Numri i partneriteteve me organizata ose institucione që janë vendosur për të mbështetur iniciativat rinore.</li></ul>

#### Masat sipas Qëllimit 2.1:

- Rrjetëzimi i organizatave dhe institucioneve lokale në një rrjet të vetëm për informimin lokal e të rinjëve
- Qasja deri te materialet edukative për të rinjtë
- Zhvillimi i vetëdijes dhe shkathtësive të menduarit kritik
- Mundësitë që të rinjtë të marrin pjesë në diskutime
- Përfshirja e të rinjëve në bashkësinë e tyre
- Mbajtja e trajnimeve për aftësimin e personave për mentorim

### Qëllimi strategjik 2.2: Rol i forcuar i qendrave rinore dhe nëpunësve rinorë në komunë si pikë informative për të rinjtë

Rezultatet:	Treguesit
<b>2.2.1 Shkathtësi dhe njohuri të përmirësuara e të rinjëve për përdorimin e teknologjisë dhe veglave digjitale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Përqindja e të rinjëve që deklarojnë se kanë përparim në zhvillimin e shkathtësive dhe njohurive të tyre teknologjike.</li><li>• Numri i trajnimeve dhe punëtorive të organizuara për të rinjtë në mënyrë që t'i përmirësojnë shkathtësitë e tyre teknologjike.</li></ul>
<b>2.2.2 Mundësi të rritura për qasje deri te informacionet përmes organeve të vendosura lokale dhe pozicioneve për informim</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Përqindja e të rinjëve që i vlerësojnë shërbimet në dispozicion të nëpunësit rinor si të dobishme për marrjen e vendimeve të informuara.</li><li>• Numri i sesioneve informative dhe punëtorive të organizuara nga qendrat rinore që kanë numër të konsiderueshëm të pjesëmarrësve.</li></ul>

#### Masat sipas Qëllimit 2.2:

- Vendosja e programeve të informimit të të rinjëve në qendrat rinore
- Promovimi i rolit dhe shërbimeve që i ofron nëpunësi rinor në komunë
- Organizimi i sesioneve informative nga nëpunësu rinor dhe qendrat rinore
- Grupet e fokusit për të pasur qasje në efektivitetin e aktiviteteve dhe shërbimeve të ofruara nga nëpunësi rinor dhe qendrat rinore në promovimin e kapacitetit të të rinjëve për të pasur qasje, për të kuptuar dhe për të marrë vendime të informuara për çështjet me interes të tyre
- Ngjarje dhe aktivitete për të forcuar marrëdhëniet midis të rinjëve dhe bashkësinë e tyre



### Qëllimi strategjik 2.3: Transparencë e rritur gjatë ndarjes dhe promovimit të aktiviteteve të këshillit rinor lokal

Rezultatet:	Treguesit
<b>2.3.1 Besim i rritur në këshillin rinor dhe besimit ndërmjet të rinjëve dhe bashkësisë</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Përqindja e të rinjëve që kanë besim në Këshillin rinor si përfaqësues të interesave të tyre.</li> <li>Numri i diskutimeve dhe seancave të hapura ku të rinjtë kanë mundësinë të shprehin mendimet dhe propozimet e tyre para Këshillit rinor.</li> </ul>
<b>2.3.2 Llogaridhënia dhe përgjegjësia e rritur ndërmjet anëtarëve të Këshillit rinor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Përqindja e të rinjëve që i vlerësojnë anëtarët e këshillit rinor si të përgjegjshëm dhe të njoftuar me sfidat e të rinjëve.</li> <li>Numri i trajnimeve dhe punësive për anëtarët e Këshillit rinor për të përmirësuar zotësinë e tyre të komunikimit dhe bashkëpunimit të ndërsjellë.</li> </ul>
<b>2.3.3 Transparencë dhe drejtësi e rritur gjatë shpërndarjes së resurseve dhe proceseve të vendimmarrjes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vlera e mjeteve në buxhetin e Komunës të dedikuara për nevojat e të rinjëve dhe rinore</li> <li>Numri i reformave, rregulloreve dhe politikave të vendosura për të përmirësuar transparencën dhe llogaridhënien në pjesëmarrjen e të rinjëve.</li> </ul>
<b>Masat sipas Qëllimit 2.3:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Parashtrimi i iniciativave për zgjidhjen e nevojave dhe problemeve e rinore</li> <li>Aktivitete për përfaqësimin e nevojave e të rinjëve para Këshillit Komunal</li> <li>Komunikime të rregullta dhe të hapura me bashkësinë dhe të rinjtë me qëllim të identifikimit të nevojave dhe problemeve</li> <li>Ofrimi i mundësive për bashkësinë dhe të rinjtë për të marrë pjesë në aktivitetet e KRL</li> </ul>	



### FUSHA 3 - PUNA RINORE

#### Qëllimi strategjik 3.1: Zhvillimi i kompetencave dhe aftësive midis të rinjëve përmes arsimit joformal

Rezultatet:	Treguesit
<b>3.1.1 Pjesëmarrje e rritur e të rinjëve në aktivitetet për arsimim joformal</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Numri i të rinjëve të përfshirë në aktivitete të ndryshme joformale arsimore (seminare, trajnime, punëtori, kurse, etj.).</li><li>• Numri i partneriteteve me organizatat që sigurojnë arsim joformal për të rinjtë.</li></ul>
<b>3.1.2 Shkathtësi të përmirësuara tek të rinjtë përmes punëtorive për orientim profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Numri i punëtorive të zbatuara për orientimin profesional dhe zhvillimin të shkathtësive, specifike për nevojat e të rinjëve.</li><li>• Numri i pjesëmarrësve në punëtori për orientimin profesional dhe zhvillimin e shkathtësive.</li></ul>
<b>3.1.3 Numër i rritur i nxënësve dhe pjesëmarrësve të rinj në shkëmbime ndërkombëtare përmes programit Erasmus plus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Numri i nxënësve dhe të rinjëve që marrin pjesë në shkëmbimet ndërkombëtare dhe programet e lëvizshmërisë.</li><li>• Përqindja e kënaqësisë të pjesëmarrësve në shkëmbimet dhe programet e lëvizshmërisë me zhvillimin e mundësuar të shkathtësive dhe kompetencave.</li></ul>

#### Masat sipas Qëllimit 3.1:

- Edukimi i punëtorëve të rinj
- Përdorimi i rrjeteve për informimin e të rinjëve
- Trajnime për orientim profesional
- Shfrytëzimi i programeve plotësuese për arsim joformal
- Edukimi për përfshirjen e të rinjëve dhe organizatave rinore në programin Erasmus plus

#### Qëllimi strategjik 3.2: Përgjigje e forcuar e të rinjëve në tejkalimin e sfidave personale, sociale dhe shoqërore ndëretnike

Rezultatet:	Treguesit
<b>3.2.1 Marrëdhënie dhe komunikim i përmirësuar midis të rinjëve me prejardhje të ndryshme etnike</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Numri i aktiviteteve që përfshijnë ndërveprimin dhe bashkëpunimin midis të rinjëve me prejardhje të ndryshme etnike.</li><li>• Numri i pjesëmarrësve në programet për ndihmë në integrimin dhe mbështetjen ndëretnike.</li></ul>
<b>3.2.2 Mirëkuptim dhe respekt i rritur ndërkulturor ndaj diversitetit</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Numri i të rinjëve që marrin pjesë në shkëmbimet kulturore dhe programet e mirëkuptimit ndërkulturor.</li><li>• Përqindja e të rinjëve që mbështesin dhe angazhohen në iniciativat për integrim dhe mirëkuptim ndërkulturor.</li></ul>

#### Masat sipas Qëllimit 3.2:

- Punëtori dhe programe edukative për bashkëpunim dhe mirëkuptim ndëretnik
- Punëtori dhe programe për promovimin e kulturave dhe vlerave të ndryshme
- Organizimi i shkëmbimeve kulturore brenda dhe jashtë vendit



### Qëllimi strategjik 3.3: Kapacitet i përmirësuar i organizatave për përfshirjen dhe mbështetjen aktive e të rinjëve

Rezultatet:	Treguesit
<b>3.3.1 Programet funksionale për punën e të rinjëve në organizatat rinore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i organizatave rinore që ofrojnë punë rinore</li> <li>• Numri i të rinjëve të cilët janë të përfshirë përmes programeve të punës së të rinjëve në organizatat rinore</li> </ul>
<b>3.3.2 Organizatat rinore ofrojnë burime, shkathtësi dhe mundësi përkatëse për përparimin dhe aktivizimin e të rinjëve</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i projekteve dhe programeve që i financojnë ose mbështesin të rinjtë dhe idetë e tyre.</li> <li>• Përqindja e të rinjëve që kanë qasje në trajnime, arsim dhe aftësi për zhvillim personal dhe profesional.</li> </ul>
<b>3.3.3 Organizatat rinore lehtësojnë komunikimin ndërmjet të rinjëve dhe bashkësisë dhe nxisin besim, bashkëpunim dhe mirëkuptim më të madh të ndërsjellë</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i të rinjëve që janë të përfshirë në mënyrë aktive në aktivitete të përbashkëta dhe sociale në komunë.</li> <li>• Përqindja e të rinjëve që kanë mendim pozitiv mbi besimin dhe bashkëpunimin në bashkësinë.</li> </ul>
<b>Masat sipas Qëllimit 3.3:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sigurimi i mundësive për të rinjtë për t'u angazhuar në proceset e vendimmarrjes</li> <li>• Edukimi, informimi i të rinjëve për pjesëmarrjen demokratike në proceset e vendimmarrjes</li> <li>• Mbështetja e organizatave rinore për zhvillimin e programeve për punë rinore</li> <li>• Mbështetja e organizatave rinore për qasje deri te fondet</li> <li>• Organizimi i ngjarjeve për të forcuar besimin ndërmjet të rinjëve dhe bashkësisë</li> </ul>	

**FUSHA 4 – ARSIMI****Qëllimi strategjik 4.1: Kushte të përmirësuara për arsim cilësor drejt mundësive më të mëdha për përparim dhe zhvillim të karrierës për të gjithë nxënësit**

<b>Rezultatet:</b>	<b>Treguesit</b>
<b>4.1.1 Kultura e forcuar e rregullsisë dhe disiplinës në shkollat e mesme dhe zbatimi konsekuent i kodeve të sjelljes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Përqindja e nxënësve në shkollat e mesme që janë të rregullt në orët</li> <li>Numri i shkollave të mesme që kanë siguruar zbatim konsekuent të kodit të sjelljes</li> </ul>
<b>4.1.2 Kujdesi i forcuar dhe mundësi të përmirësuara për trajtim të barabartë të nxënësve me nevoja të veçanta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numri i profesionistëve të jashtëm të punësuar në shkollat e mesme që punojnë me nxënës me nevoja të veçanta</li> <li>Numri i aktiviteteve të realizuara me qëllim të avancimit të përfshirjes në shkollat</li> </ul>
<b>4.1.3 Avancimi i bashkëpunimit ndërmjet institucioneve arsimore dhe bashkësisë të biznesit për zbatimin e mësimin praktik dhe vendosjes së nënprogrameve të bazuara në nevojat e tregut të punës</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numri i bashkëpunimeve dhe partneriteteve me bashkësinë e biznesit për të organizuar mësim dhe programe praktike për nxënësit.</li> <li>Numri i shkollave që kanë vendosur programe të bazuara në nevojat e tregut të punës dhe bashkëpunim me kompanitë lokale.</li> </ul>

**Masat sipas Qëllimit 4.1:**

- Mbështetja e moshatarëve dhe edukimi i nxënësve që kanë probleme në sjellje dhe rregullsinë në mësim
- Përdorimi i metodave inovative dhe efektive të punës nga mësimdhënësit
- Angazhimi dhe përfshirje e rritur e familjeve dhe bashkësisë në aktivitetet shkollore
- Angazhimi i ekspertëve në punën me nxënësit me nevoja të veçanta arsimore
- Zhvillimi i programeve të përfshirjes në shkollat e mesme
- Nënshkrimi i memorandumeve të bashkëpunimit me kompanitë me qëllim të realizimit të mësimin praktik

**Qëllimi strategjik 4.2: Angazhim i forcuar i të rinjëve në shkollat e mesme drejt përmirësimit të klimës shkollore dhe atmosferës për nxënie**

<b>Rezultatet:</b>	<b>Treguesit</b>
<b>4.2.1 Mundësi të forcuara për pjesëmarrjen e të rinjëve në aktivitete jashtëshkollore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numri i shkollave që kanë një program të përditësuar mësimor që përfshin aktivitete jashtëshkollore dhe pjesëmarrjen e të rinjëve.</li> <li>Numri i aktiviteteve jashtëshkollore që janë përfshirë në programin mësimor</li> <li>Numri i nxënësve të përfshirë në aktivitete jashtëshkollore</li> </ul>
<b>4.2.2 Gazetë e krijuar për risi në shkollat me interes për nxënësit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numri i gazetave të rregullta të botuara rishtazi në shkollat e që janë krijuar nga nxënësit</li> <li>Përqindja e nxënësve që janë të përfshirë në mënyrë aktive në krijimin e gazetave dhe ndarjen e temave dhe aktiviteteve interesante.</li> </ul>

**Masat sipas Qëllimit 4.2:**

- Rishikimi i programeve mësimore jashtëshkollore të shkollave
- Përpilimi i programeve për bashkëpunim ndërmjet organizatave qytetare dhe shkollave
- Edukimi i të rinjëve për gazetari dhe informim
- Vendosja e seksioneve të gazetarisë
- Botimi i rregullt i gazetave shkollore





## FUSHA 5 – KULTURA DHE SPORTI

### Qëllimi strategjik 5.1: Përfshirja më e madhe e të rinjëve në aktivitetet kulturore përmes informacioneve dhe mekanizmave përkatës në dispozicion

Rezultatet:	Treguesit
<b>5.1.1 Oferta e forcuar kulturore për të rinjtë në komunë (koncerte, shfaqje teatrore, projeksione filmash, ekspozita, mbrëmje poetike, etj.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i ngjarjeve të organizuara në fushën e kulturës gjatë vitit.</li> <li>• Numri i pjesëmarrësve në ngjarje nga fusha e kulturës.</li> <li>• Numri i bashkëpunëtorëve (shkolla, institucione kulturore, etj.) të përfshirë në organizimin e ngjarjeve në fushën e kulturës.</li> </ul>
<b>5.1.2 Kontributi i të rinjëve në ofertën kulturore përmes pjesëmarrjes në seksionet e dramës dhe muzikës</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i shkollave që kanë aktivitete aktive jashtëshkollore në fushën e kulturës (seksionet e dramës dhe muzikës, artit, etj.).</li> <li>• Numri i nxënësve të përfshirë në aktivitete jashtëshkollore në fushën e kulturës.</li> </ul>
<b>5.1.3 Promovimi i forcuar i aktiviteteve kulturore të organizuara nga të rinjtë në nivel të shkollës dhe atë komunal dhe shtetëror.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i aktiviteteve promovuese në nivel të shkollës (ekspozita, koncerte, shfaqje) gjatë vitit.</li> <li>• Numri i aktiviteteve promovuese në nivel komunal që përfshijnë të rinjtë.</li> <li>• Numri i pjesëmarrësve në aktivitete promovuese në nivel shkollor, komunal dhe shtetëror.</li> </ul>

#### Masat sipas Qëllimit 5.1:

- Rrjetëzimi i të gjithë faktorëve në fushën e kulturës dhe vendosja e mekanizmit për të mbështetur iniciativat te të rinjtë nga veprimtaria kulturore
- Bashkëpunimi ndërmjet shkollave, qendrës për kulturë, personave përgjegjës për kulturë në komunë dhe faktorëve të tjerë të interesuara në hartimin e ofertës kulturore
- Krijimi i trupit koordinues për realizimin e qëllimeve - informimi, komunikimi dhe organizimi i aktiviteteve.
- Përgatitja e planit për promovimin e ofertës kulturore në qytet

### Qëllimi strategjik 5.2: Përmirësimi i kushteve dhe mundësive për përfshirjen e të rinjëve në aktivitete sportive dhe zhvillimin e frymës sportive dhe punës ekipore

Rezultatet:	Treguesit
<b>5.2.1 Infrastruktura e vendosur profesionale sportive (terrene dhe rekuizite sportive)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i terreneve të reja dhe të rinovuara sportive në komunë.</li> <li>• Përqindja e nevojës së mbuluar për infrastrukturë sportive në komunë, duke përfshirë terrene dhe rekuizita për sport.</li> </ul>
<b>5.2.2 Komunikim dhe bashkëpunim i vendosur ndërmjet klubeve sportive shkollore, akademive sportive lokale, vetëqeverisjes lokale dhe faktorëve të tjerë relevantë në këtë fushë.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i veprimtarive dhe ngjarjeve sportive që përfshijnë bashkëpunimin ndërmjet klubeve sportive shkollore, akademive sportive lokale dhe vetëqeverisjes lokale.</li> </ul>



**5.2.3 Liga e organizuar e shkollave të mesme në sporte të ndryshme të parashikuara në programet shkollore.**

- Numri i pjesëmarrësve në ligën e shkollave të mesme në sporte të ndryshme, të përfshira në programet shkollore.
- Përqindja e rritjes së numrit të pjesëmarrësve të rinj në aktivitete sportive përmes ligës së shkollave të mesme.

**Masat sipas Qëllimit 5.2:**

- Iniciativat rinore për ndërtimin e terreneve sportive dhe furnizimin e rekuizitave
- Definimi i buxheteve specifike komunale për sport rinor
- Mbështetja e rrjetëzimit dhe bashkëpunimit ndërmjet bartësve të veprimtarive sportive dhe të rinjëve
- Mbështetje për vendosjen dhe funksionimin e ligës rinore të shkollave të mesme

**Qëllimi strategjik 5.3: Mbështetje e forcuar e talenteve reja në kulturë dhe sport dhe promovimi i tyre në nivel lokal, kombëtar dhe ndërkombëtar**

**Rezultatet:**

**Treguesit**

**5.3.1 Ndjekja e vazhdueshme e personave të rinj që tregojnë interes dhe talent në sport dhe kulturë.**

- Numri i të rinjëve që ndiqen për talentin dhe interesin e tyre në sport dhe kulturë.
- Vlerësimi i cilësisë së programeve të ndjekjes dhe monitoringut të talenteve në fushën e sportit dhe kulturës.

**5.3.2 Përfshirja dhe rrjetëzimi i talenteve të rinj në ngjarje të organizuara nga shkollat, sektori i arsimit të komunës dhe faktorë të tjerë relevantë.**

- Numri i talenteve të rinj të përfshirë në ngjarje dhe projekte të organizuara nga shkollat, sektori i arsimit të komunës dhe faktorë të tjerë relevantë.
- Numri i pjesëmarrësve që marrin mirënjohjen dhe promovimin e ngjarjeve dhe projekteve në fushën e kulturës dhe sportit.

**5.3.3 Koordinim dhe bashkëpunim i vendosur ndërmjet faktorëve të ndryshëm në fushën e kulturës dhe sportit për organizimin e ngjarjeve dhe garave të ndryshme.**

- Numri i ngjarjeve dhe garave të organizuara në bashkëpunim ndërmjet faktorëve të ndryshëm në fushën e kulturës dhe sportit.
- Vlerësimi i efikasitetit dhe rezultateve të bashkëpunimit ndërmjet faktorëve të ndryshëm në organizimin e ngjarjeve dhe garave.

**Masat sipas Qëllimit 5.3:**

- Trajnimi i profesionistëve dhe të rinjëve
- Aktivitete për shkëmbimin e përvojave, praktikave të mira në nivel shtetëror dhe rajonal
- Komunikimi i unifikuar dhe strategjik midis faktorëve të ndryshëm përkatës nga fusha që do të mundësojë informimin më të madh e të rinjëve.
- Bursa sportive dhe kulturore për talentët e rinj



## FUSHA 6 – SHËNDETI

### Qëllimi strategjik 6.1: Shëndet i përmirësuar psikofizik i të rinjëve në komunë

Rezultatet:	Treguesit
<b>6.1.1 Analiza e disponueshme e përditësuar për shëndetin psiko-fizik dhe shëndetin e të rinjëve në komunë</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Janë përcaktuar nevojat për përmirësimin e shëndetit psikofizik</li> </ul>
<b>6.1.2 Program funksional për zgjidhjen e nevojave e të rinjëve lidhur me shëndetin psiko-fizik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numri i aktiviteteve të realizuara me të rinjtë</li> <li>Numri i të rinjëve të përfshirë në aktivitete</li> <li>Analizë krahasuese e shëndetit psikofizik</li> <li>Numri i të rinjëve që iu drejtuan për ndihmë psikologut/psikoterapistit</li> </ul>

#### Masat sipas Qëllimit 6.1:

- Zbatimi i hulumtimeve për shëndetin psiko-fizik e të rinjëve
- Përpilimi i strategjisë për shëndetin psikofizik e të rinjëve në nivel lokal
- Sigurimi i mjeteve financiare për të mbështetur aktivitetet për përmirësimin e shëndetit e të rinjëve
- Realizimi i programit në bashkëpunim ndërmjet institucioneve kompetente, shkollave dhe të rinjëve

### Qëllimi strategjik 6.2: Stilet e përmirësuara të jetës së shëndetshme tek të rinjtë

Rezultatet:	Treguesit
<b>6.2.1 Shkatësi të forcuara për jetesë cilësore dhe të shëndetshme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numri i punëtorive të mbajtura për ushqim të shëndetshëm</li> <li>Numri i aktiviteteve të organizuara sportive</li> <li>Numri i pjesëmarrësve të rinj në aktivitete sportive dhe punëtori</li> </ul>

#### Masat sipas Qëllimit 6.2:

- Mbajtja e aktiviteteve - debateve publike për arritjen e qëllimit
- Organizimi i diskutimeve në panel
- Punëtori me qendrat rinore për jetesë të shëndetshme
- Organizimi i shëtitjeve dhe aktiviteteve sportive
- Vendosja e programit të unifikuar me metoda për këshillimin e zhvillimit personal me të rinjtë nga Komuna e Gostivarit

**FUSHA 7 – SIPËRMARRËSIA DHE MBËSHTETJA GJATË PUNËSIMIT****Qëllimi strategjik 7.1: N xitja e të rinjëve në sipërmarrësi**

Rezultatet:	Treguesit
<b>7.1.1 Bashkëpunim i përmirësuar ndërmjet komunës, APRMV-së dhe shkollave të mesme për të motivuar dhe trajnuar të rinjtë për të përdorur masat aktive.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i aktiviteteve dhe sesioneve informative të Komunës, Agjencisë për punësim dhe shkollave të mesme për të motivuar dhe trajnuar të rinjtë për masat aktive për sipërmarrësi.</li> <li>• Numri i të rinjëve që marrin pjesë në trajnime dhe programe për zhvillimin e shkathtësive sipërmarrëse.</li> </ul>
<b>7.1.2 Rritje e informimit të të rinjtë për të investuar në bujqësi, duke shfrytëzuar njëkohësisht tokat e papërpunuara lokale/shtetërore për përpunimin e tyre.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i sesioneve informative dhe fushatave për ngritjen e vetëdijes të të rinjtë për investime në bujqësi dhe përdorimin e tokave të papërpunuara.</li> <li>• Përqindja e të rinjëve që tregojnë interes dhe angazhohen në investime në bujqësi dhe biznese të lidhura me të.</li> </ul>
<b>7.1.3 Shkathtësi të forcuara sipërmarrëse të të rinjtë</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i bizneseve të vogla të mbështetura të themeluara nga të rinjtë.</li> <li>• Përqindja e themeluesve të rinj të cilët i mirëmbajnë me sukses bizneset e tyre të vogla.</li> </ul>

**Masat sipas Qëllimit 4.1:**

- Organizimi i takimeve ndërmjet institucioneve
- Promovimi i masave aktive për punësimin e të rinjëve
- Promovimi i mundësive për investime dhe punë në bujqësi
- Promovimi i masave për bujqit e rinj dhe gratë bujke
- Programet për financimin e start ap

**Qëllimi strategjik 7.2: Punësim i rritur i të rinjëve deri në 29 vjeç në institucionet**

Rezultatet:	Treguesit
<b>7.2.1 Promovim para të rinjëve i mundësive të punësimin në institucione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i vendeve të hapura të punës për të rinjtë të publikuara në thirrjet nga institucionet publike në komunë.</li> <li>• Përqindja e vendeve të hapura të punës që plotësohen nga të rinjtë deri në moshën 29 vjeç.</li> </ul>
<b>7.2.2 Kapacitete të rritura e të punës dhe forcimi ekonomik i të rinjëve</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Përqindja e praktikantëve të rinj në sektorin privat</li> <li>• Përqindja e të rinjëve që kanë forcuar punësueshmërinë e tyre, shkathtësitë e sjelljes në vendin e punës dhe pavarësinë financiare.</li> </ul>
<b>7.2.3 Burimet e reja të vetëfinancimit në dispozicion, bizneset e të rinjëve</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numri i bizneseve të vogla të sapohapura në pronësinë e të rinjëve.</li> </ul>

**Masat sipas Qëllimit 7.2:**

- Bashkëpunimi me institucionet lokale për qasjen e të rinjëve në burime të reja të financimit
- Promovimi i programeve për subvencionimin e të rinjëve për hapjen e biznesit personal
- Sesione informative për të rinjtë për mekanizmat për financim
- Pjesëmarrja në punëtoritë për rritjen e shkathtësive për punësim të organizatave rinore, qendrave dhe projekteve



## FUSHA 8 – SIGURIA

### Qëllimi strategjik 8.1: Siguria e përmirësuar fizike e të rinjve në shkolla

Rezultatet:	Treguesit
<b>8.1.1 Shkathtësi të përmirësuara të komunikimit ndërmjet të rinjve për të parandaluar dhunën moshatare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numri i trajnimeve ose punëtorive për zhvillimin e shkathtësive të komunikimit ndërmjet të rinjve.</li> <li>Përqindja e të rinjve që njoftojnë për shkathtësi të përmirësuara të komunikimit dhe aftësitë për të parandaluar dhunën moshatare.</li> </ul>
<b>8.1.2 Të rinjtë janë të informuar për pasojat e bullizmit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numri i sesioneve dhe fushatave arsimore për informimin e të rinjve për pasojat e bullizmit.</li> <li>Përqindja e të rinjve që i kuptojnë dhe mendojnë për pasojat e bullizmit.</li> </ul>
<b>8.1.3 Prani e rritur e nëpunësve të policisë rreth shkollave fillore dhe të mesme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numri i nëpunësve të policisë që janë të angazhuar në prani rreth shkollave fillore dhe të mesme.</li> <li>Përqindja e të rinjve që ndihen të sigurt dhe pa presion rreth shkollave për shkak të pranisë së nëpunësve të policisë.</li> </ul>

#### Masat sipas Qëllimit 8.1:

- Organizimi i punëtorive me të rinjtë me temën e uljes së dhunës ndërmjet moshatarëve
- Bashkëpunoni me psikologët e shkollave për të mbështetur të rinjtë që janë autorë ose viktime të dhunës
- Punëtori me policinë në shkollat e mesme me qëllim të parandalimit të sjelljes së dhunshme tek të rinjtë
- Bashkëpunimi me policët dhe nëpunësit e policisë

### Qëllimi strategjik 8.2: Informim i përmirësuar i të rinjve për rreziqet në hapësirën kibernetike

Rezultatet:	Treguesit
<b>8.2.1 Forcimi i arsimimit digjital tek të rinjtë</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numri i fushatave arsimore dhe angazhimeve për të rritur vetëdijen tek të rinjtë për rreziqet e shoqërisë kibernetike.</li> <li>Përqindja e të rinjve që informohen për rreziqet e përfaqësimit kibernetik dhe masave mbrojtëse.</li> <li>Numri i trajnimeve dhe programeve arsimore për qytetarinë digjitale.</li> <li>Përqindja e të rinjve që kanë përvetësuar njohuri dhe shkathtësi për përdorim të sigurt të internetit dhe teknologjisë.</li> </ul>

#### Masat sipas Qëllimit 8.2:

- Punëtori edukative për të rinjtë mbi arsimimin digjital dhe sigurinë kibernetike
- Edukimi i qytetarisë digjitale
- Bashkëpunimi me Ministrinë e Administratës dhe Shoqërisë Informatike



### Qëllimi strategjik 8.3: Siguri e përmirësuar e të rinjëve në komunikacionin në qytet

#### Rezultatet:

##### 8.3.1 Sinjalizim i përmirësuar i komunikacionit

#### Treguesit

- Numri i lokaliteteve me sinjalizim të përmirësuar të komunikacionit në komunë.
- Përqindja e të rinjëve që kanë deklaruar se ndjehen të sigurt

#### Masat sipas Qëllimit 3.2:

- Bashkëpunimi me Sektorin e urbanizmit dhe komunikacionit të Komunës së Gostivarit
- Hartëzimi i rrugëve me sinjalizim të dobët
- Fushata të zbatuara për arsimimin dhe ngritjen e vetëdijes te të rinjtë për sigurinë në komunikacion
- Vendosje të sinjalizimit dhe ndriçimit plotësues



### 3. MENAXHIMI I RREZIQEVE

**K**omuna e Gostivarit ka Strategji ekzistuese për menaxhimin e rrezikut gjatë implementimit të politikave publike dhe dokumenteve strategjike dhe strukturë të vendosur për ballafaqim me të njëjtat. Në përgjithësi, Strategjia lokale për të rinjtë në Komunën e Gostivarit do të përballet me disa nivele të rreziqeve gjatë implementimit, por veçohen disa nga ato kryesore:

1. Mungesa e mbështetjes ose përkushtimit politik
2. Financimi i pamjaftueshëm ose ndarja e buxhetit
3. Kapacitet i kufizuar ose ekspertizë teknike e stafit lokal
4. Rezistenca e palëve të interesuara ndaj proceseve të caktuara
5. Përfshirja ose pjesëmarrja joadekuate e të rinjëve në procesin e planifikimit dhe zbatimit
6. Koordinim ose bashkëpunim i kufizuar midis aktorëve ose institucioneve relevante
7. Mbledhja, analiza dhe ndjekja joadekuate e të dhënave
8. Legjislacion, rregullore ose rregullore joadekuate
9. Barrierat kulturore ose sociale për fuqizimin dhe pjesëmarrjen e të rinjëve
10. Fatkeqësitë natyrore ose konfliktet që mund të ndikojnë në procesin e implementimit
11. Mungesa e resurseve siç janë personeli, pajisja dhe materialet.

Në mënyrë që të tejkalohen rreziqet, planifikohet bashkëpunimi aktiv i Këshillit Rinor Lokal me institucionet lokale, përfaqësimi i nevojave dhe çështjeve që janë të rëndësishme për të rinjtë, bashkëpunimi me organizatat e shoqërisë civile dhe angazhimi dhe aktiviteti më i madh i komunës në sigurimin e një pozicioni më të mirë për të rinjtë në qytet.



## 4. MONITORIM DHE EVALUIM I STRATEGJISË

**M**onitoringu dhe evaluimi luajnë rol kyç në hartimin e politikave publike të bazuara në dëshmi. Krijimi i të njëjtave si proces ka karakter ciklik dhe çdo politikë i nënshtrohet ndryshimeve dhe përmirësimit të vazhdueshëm. Prandaj, informacionet që merren nga monitoringu dhe evaluimi, krahas analizës së gjendjes dhe përcaktimit të nevojave dhe problemeve, janë informacione të domosdoshme hyrëse për krijimin e dokumenteve, respektivisht politikave të reja strategjike ose përmirësimin e atyre ekzistuese. Ky proces luan një rol thelbësor në monitorimin e cilësisë dhe funksionalitetit të kësaj strategjie.

Procesi i ndjekjes së realizimit si dhe përmirësimi i funksionalitetit të kësaj strategjie do të fokusohet në:

- Ndjekjen dhe vlerësimin e realizimit të qëllimeve të përcaktuara dhe implementimin e planit të veprimit, respektivisht epilogët fillestarë të aktiviteteve
- Ndjekje dhe vlerësimi i efektit nga impakti i përgjithshëm i strategjisë në përputhje me prioritetet e përcaktuara strategjike

Procesi do të jetë i koordinuar nga Komuna e Gostivarit, por mbledhjen dhe raportimin e të dhënave do ta zbatojnë të gjitha institucionet e përmendura si palë të interesuara gjatë implementimit të qëllimeve strategjike.

Komuna e Gostivarit, nëpunësi për të rinjtë, Këshilli Rinor Lokal si dhe përfaqësues nga qendrat lokale rinore dhe organizata joqeveritare do të monitorojnë dhe evalulojnë procesin e implementimit dhe janë përgjegjës për:

- Përgatitjen dhe koordinimin e aktiviteteve nga Plani i veprimit për çdo vit veç e veç
- Përcaktimi i ekipit për implementimin e aktiviteteve nga Plani i veprimit;
- Përgatitja e planit vjetor të aktiviteteve për Këshillin Komunal dhe Kryetarin e Komunës;
- Evaluimi në fund të një viti në përputhje me treguesit e vendosur;
- Përpilimi i raportit, promovimi i raportit para Këshillit Komunal dhe para organizatave rinore dhe palëve të tjera të interesuara





## 5. KOMUNIKIMI DHE MARRËDHËNIET ME PUBLIKUN

Strategjia lokale për të rinjtë përmes komunikimit dhe marrëdhënieve me publikun do të synojë të përmirësojë lidhjen dhe komunikimin ndërmjet Komunës së Gostivarit dhe të rinjëve, si dhe me opinionin më të gjerë. Kjo strategji do të bazohet në parimet e hapjes, transparencës dhe komunikimit të dyanshëm. Disa nga rezultatet dhe aktivitetet që do të zbatohen në këtë strategji përfshijnë:

### 1. Fushata edukative për publikun dhe të rinjtë

Realizimi i një vargu të fushatave edukative për publikun, ku do të shpjegohet puna dhe përpjekjet e komunës për përmirësimin e kushteve për të rinjtë. Kjo mund të përfshijë informacione për programet, shërbimet e të rinjëve dhe mundësitë që janë në dispozicion të tyre.

### 2. Komunikimi dhe informimi i rregullt i të rinjëve

Krijimi i mekanizmave për publikimin e rregullt të informacioneve dhe risive përmes ueb-faqes së komunës, mediave sociale, buletineve dhe kanaleve të tjera. Kjo do të sigurojë qasje të lehtë në informacionet relevante për të rinjtë.

### 3. Konsultime dhe seminare

Organizimi i konsultimeve dhe punëtorive me të rinjtë ku ata do të mund të shprehin nevojat, problemet dhe sugjerimet e tyre për përmirësimin e kushteve. Kjo do të ofrojë mundësi për dialog dhe përfshirjen e drejtpërdrejtë e të rinjëve në hartimin e politikave dhe programeve.

### 4. Pika e kontaktit për të rinjtë dhe mediat

Krijimi i një pike specifike të kontaktit (ueb-faqja, e-posta, linja telefonike) ku të rinjtë, por edhe mediat mund të bëjnë pyetjet, sugjerimet dhe problemet e tyre. Kjo pikë kontakti do të monitorohet në mënyrë aktive dhe përgjigjet do të jepen sa më shpejt që të jetë e mundur.

### 5. Bashkëpunimi me mediat

Bashkëpunim efektiv me mediat lokale, por edhe kombëtare për të siguruar informacion objektiv dhe të saktë në lidhje me punën e komunës, këshillit rinor lokal dhe qendrës rinore lokale dhe tema të tjera të rëndësishme për të rinjtë. Kjo do të përfshijë gjithashtu organizimin e konferencave për media dhe intervistave në mënyrë që t'u jepet mundësi për të sqaruar çështjet dhe për t'iu përgjigjur pyetjeve.

Me këtë qasje ndaj Komunikimit dhe marrëdhënieve me publikun do të kontribuohet në informimin, përfshirjen dhe pjesëmarrjen më të mirë e të rinjëve në bashkësinë lokale, por edhe promovimin më të mirë të punës së komunës, KRL, QR dhe të gjithë të rinjëve nga komuna e Gostivarit.







Projekti i financuar nga Bashkimi Evropian



„Младинско учество за силен и одржлив развој на заедницата“



ВОЛОНТЕРСКИ  
ЦЕНТАР СКОПЈЕ



СОС ДЕТСКО  
СЕЛО

Ниту едно дете не треба да расте само



forum i gruas  
женски форум  
women's forum