



ЛОКАЛНА СТРАТЕГИЈА
ЗА МЛАДИ
НА ОПШТИНА ГОСТИВАР

2024 – 2028

**Локална стратегија
за млади
на Општина Гостивар**

**за период
од 2024 година до 2028 година**



СОДРЖИНА

ИЗВРШНО РЕЗИМЕ.....	5
ПРОФИЛ НА ОПШТИНАТА.....	7
1. АНАЛИЗА НА СОСТОЈБАТА.....	9
2. СТРАТЕШКА РАМКА.....	16
3. УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИЦИ.....	29
4. МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА НА СТРАТЕГИЈАТА.....	30
5. КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОСИ СО ЈАВНОСТ.....	31

НАСЛОВ НА ПУБЛИКАЦИЈАТА

Локална стратегија за млади на Општина Гостивар 2024 - 2028

ИЗДАВА

Општина Гостивар

ЗА ИЗДАВАЧОТ

Д-р Арбен Таравари, Градоначалник

ТИРАЖ

50 примероци

ДИЗАЈН

Бригада дизајн



Проектот е финансиран
од Европската Унија

Оваа публикација е подготвена со финансиска поддршка на Европската Унија. Содржината на ова издание е единствена одговорност на авторите и не секогаш ги одразува погледите или ставовите на Европската Унија.



ОПШТИНА ГОСТИВАР



ГРАДОНАЧАЛНИК



Д-р Арбен Таравари

arben.taravari@gostivari.gov.mk

Бул. "Браќа Ѓиноски" 61
1230, Гостивар
info@gostivari.gov.mk
tel. +389 (0) 42 213 511
fax +389 (0) 42 214 406

www.gostivari.gov.mk



ЛИСТА НА КРАТЕНКИ

АВРСМ	Агенција за вработување на Република Северна Македонија
ЗМУМП	Закон за младинско учество и младински политики
ЛМС	Локален младински совет
ЛСП	Локален Совет за превенција
МЦ	Младински центар
МЦ	Младински центар
СОУ	средно општинско училиште
ЦСР	Центар за социјална работа



ИЗВРШНО РЕЗИМЕ

Општина Гостивар во соработка со Коалиција на младински организации СЕГА спроведе процес на креирање на Стратегија за млади на Општина Гостивар за период 2024–2028 година, во согласност со Законот за младинско учество и младински политики (ЗМУМП). Подготовката на оваа стратегија е поддржана во рамките на Проектот „Младинско учество за силен и одржлив развој на заедницата“, финансиран од Европската Унија. Проектот го спроведува Коалиција на младински организации СЕГА во партнерство со СОС Детско Село, Волонтерски Центар Скопје и Женски Форум Тетово. Општина Гостивар беше избрана како една од четирите општини каде ќе се поддржи креирање на стратегии за млади, заедно со општина Битола, Општина Карпош и Општина Кисела Вода. При процесот на креирање на стратегијата експертската поддршка ја обезбеди консултантската компанија „Стратешки Менаџмент Системи“.

Првата спроведена активност беше истражувањето на јавното мислење, спроведено паралелно во сите четири општини. Истражувањето на територија на Општина Гостивар беше спроведено во периодот на месец октомври 2022 година. Согласно извештајот произлезен од спроведеното истражување анкетирани беа вкупно 206 испитаници, млади на возраст од 15–29 години од Општина Гостивар.

Паралелно на оваа активност со цел да се добие посеопфатна слика за условите на младите, нивните потреби и предизвици низ призмата на локална самоуправа се спроведоа 2 (две) индивидуални интервјуа од кои едно со Раководител на Секторот за образование при Општина Гостивар и едно со раководител на младински центар, УСС Гостивар.

Дополнително како трета активност од оваа фаза, спроведена беше една фокус група со 14 млади лица, меѓу кои 4 средношколци, 4 студенти, 2 претставници на партиски подмладоци и 4 претставници на младински граѓански организации. Целта на оваа фокус група беше да се дефинираат проблемите со кои младите се соочуваат во своите локални заедници, да изберат приоритети и да се посочат предлог остварливи решенија.

По спроведувањето на гореспоменатите методолошки чекори, под раководство на назначените одговорни лица од локалната самоуправа, се организираа работилници на локалната работна група за креирање на Стратегија за млади на Општина Гостивар, составена од претставници на локална самоуправа, локална администрација, претставник од Агенција за вработување, претставник на Црвен Крст Гостивар, претставници на основните и средните училишта, претставници на локални младински организации, средношколци како и политички подмладоци.

Локалната работна група одржа вкупно 4 работилници во период од месец октомври до крајот на месец ноември 2022 година. Меѓу другото, со цел структурирано да се пристапи на низата различни прашања поврзани со правата на младите во процесот на подготовката на стратегијата, работната група укажа предложените интервенции да се поделат и пресликаат осумте национални приоритети за млади и тоа:



- 1. Младинско учество**
- 2. Младинско информирање**
- 3. Младинска работа**
- 4. Образование**
- 5. Култура и спорт**
- 6. Здравје**
- 7. Претприемништво и поддршка при вработување**
- 8. Безбедност**

Состојбата на младите во општината Гостивар покажува изразена потреба за подобро образование, зголемена безбедност и подобро здравствено обезбедување. Различните етнички групи имаат различни приоритети, но подобрувањето на образованието е универзална потреба. Анализата на политички, економски, социјални, технолошки, легислативни и еколошки фактори открива комплексен контекст кој треба да се вклучи во стратегијата за младите. Засегнатите страни вклучуваат различни институции и организации, чија соработка и поддршка се клучни за успешно спроведување на стратегијата. SWOT анализата ги идентификува силните и слабите страни, можностите и заканите, што помага во формирањето на стратегија која ќе ги засили капацитетите и ќе ги намали ризиците за младите во општина Гостивар. Како заклучок, може да се каже дека поддршката и активното учество на младите се есенцијални за успешно имплементирање на стратегијата и создавање на позитивна и позитивна околина за нивниот развој.

Стратегијата за млади за Општина Гостивар 2024–2028 ги адресира потребите кои се утврдени преку спроведените анализи и поставува главна цел, специфични цели, резултати и мерки за секој од осумте приоритети. Фокусот на стратегијата е проактивно учество на младите во креирање политики, донесување одлуки, вмрежување и инклузија во општина Гостивар, со цел обезбедување услови за квалитетен живот, работа, личен раст и развој и стратешко информирање и соработка.

Дополнително, акцискиот план 2024–2025 содржи конкретни активности за остварување на целите од стратегијата. Главен носител на стратегијата ќе биде Локалниот Младински Совет на Општина Гостивар. Локалниот младински Совет на Општина Гостивар ќе биде надлежен и за евалуација на спроведениот акциски план 2024–2025 година и креирање нови акциски планови за следните години.

Локалната стратегија за млади на Општина Гостивар 2024–2028 ги поставува основните принципи и насоки за акција на сите чинители во општеството кои ќе водат кон подобрување на социоекономската положба на младите и кон создавање на средина која ќе им овозможи на младите да ги остваруваат своите права, потреби и интереси.



ПРОФИЛ НА ОПШТИНАТА

Гостивар има долга историја, а за настанокот на градот постојат многу преданија со разни верзии. За постоењето на градот сведочат документи кои датираат од античкиот период па се до средновековието. Со текот на времето успеал да опстане и при крајот на 19ти век, за време на Отоманската империја, успева да прерасне во регионален центар, функција која ја има и денес.

Општина Гостивар се наоѓа во северозападниот регион на Северна Македонија и според попис 2021 година има население од околу 60.000 жители. Градот е познат по својата богата историја, културно наследство и живописна убавина, што го прави популарна туристичка дестинација. Локалната економија во голема мера се заснова на индустријата, со фокус на текстил, обработка на метали и производство на храна. Во изминатите години, општината направи значителни инвестиции во инфраструктурата и јавните услуги, вклучително и изградба на нови патишта, училишта и здравствени установи. Исто така, постои зголемен интерес за еко-туризмот и одржливиот развој, при што се во тек неколку проекти за промоција на природните убавини и културното наследство на регионот. Генерално, општина Гостивар е динамична и растечка заедница која е посветена на промовирање на економскиот раст и подобрување на квалитетот на животот на своите жители.

Карактеристиките на општината, нејзината местоположба, на територијата на Гостиварско поле, и природните ресурси му даваат на градот Гостивар можност за ширење на својата територија, а притоа да не се загрози руралниот потенцијал на околните села, но и на природните ресурси. Воедно, самата местоположба му овозможува на градот да просперира како главен административен, политички, економски и културен центар во горниот дел на Полошката котлина. Како дополнителна вредност се јавува и големиот број на иселеници кои се на привремена работа во Западно-Европските градови и кои, како целна група, претставуваат еден од поголемите инвеститори и двигатели на приватниот сектор во општината кој е во постојан подем.

Локална самоуправа

Во рамките на Локалната самоуправа согласно Законот за Локална самоуправа постојат 2 (два) органи и тоа: Градоначалник на Општина Гостивар и Совет на општината.¹

Градоначалник

Д-р Арбен Таравари, на функцијата градоначалник на Гостивар дојде на 02.11.2017 година, по победата на локалните избори на 29.10.2017 година.

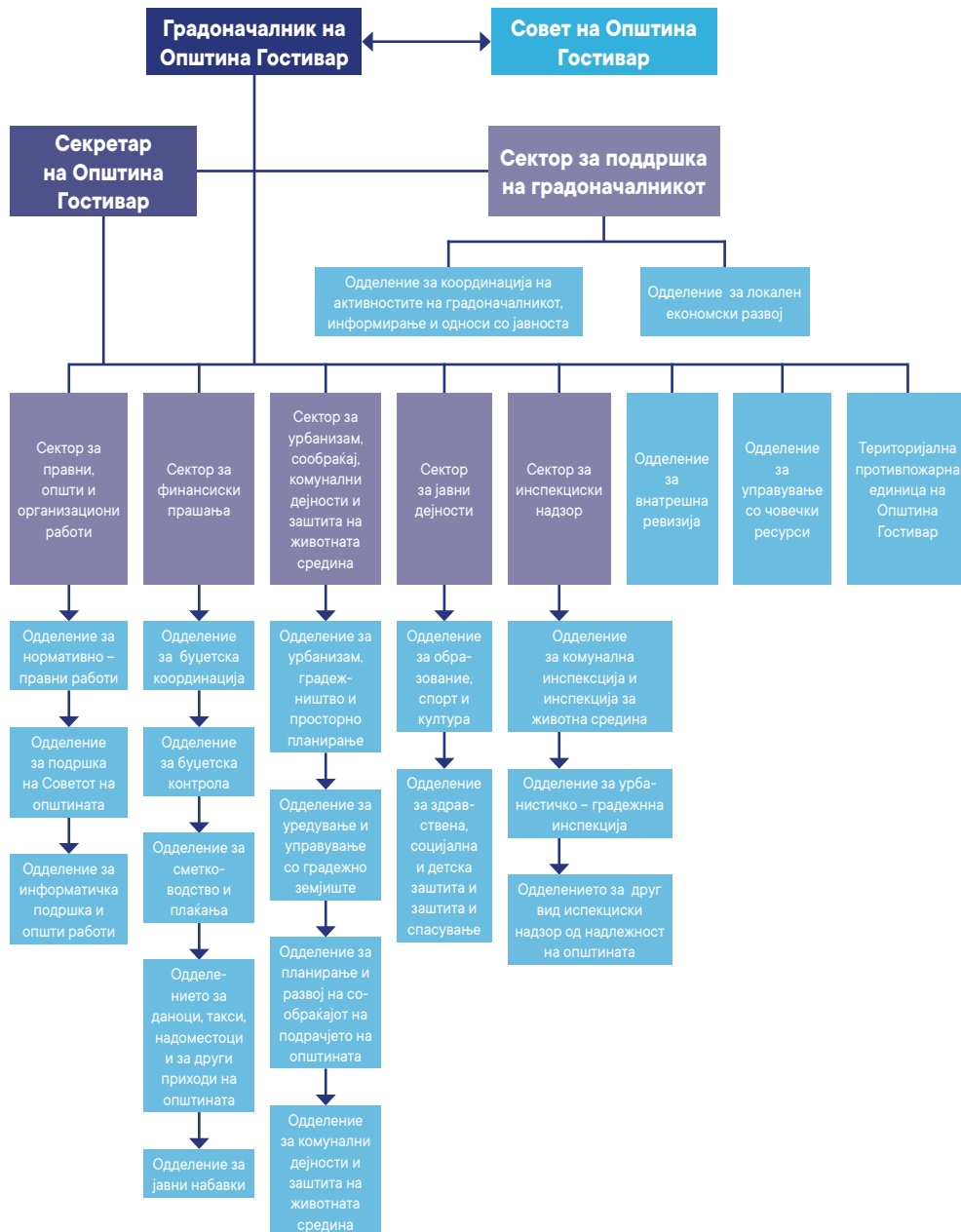
Совет на општина

Во Советот на општината партиципираат 31 советници од различни политички партии. За претседател на Советот на Општина Гостивар, на 26 ноември 2021 со мнозинство гласови е назначен Вальбон Лимани. **Надлежности на Советот** се уредени со Статутот на Општината, како и со **Деловник за работа на Советот**.

¹ Статут на Општина Гостивар, <http://www.gostivari.gov.mk/web/index.php/mk/statuti-i-komunes>



Органограм – Организациска поставеност на Општина Гостивар





1. АНАЛИЗА НА СОСТОЈБАТА

Во оваа анализа, детално се прикажува состојбата на младите во општина Гостивар нивните потреби и карактеристики, а базата за анализата е сеопфатното истражување во чии рамки се спроведоа анкетите, интервјуа и фокус групи.

1.1. АНАЛИЗА НА МЛАДИНСКИТЕ ПОТРЕБИ

1.1. Образование

Младите во Гостивар изразуваат потреба за квалитетно образование и разнообразни образовни опции. Важно е да се обезбеди пристап до образование за сите, вклучително и за младите кои можеби се во неповолна социо-економска положба. Во анализата, откриени се недостатоци во постоечкиот образовен систем, вклучително недоволно вклучување на нови технологии и изразена потреба за подобрување на програмите за подигнување на квалитетот на образование.

1.2. Здравје и безбедност

Младите изразуваат загриженост за своето здравје и безбедност. Се побаруваат програми и иницијативи за засилување на свесноста кај младите за здравствените потреби и превенција на здравствени проблеми. Младите имаат ниска свесност за здравствените аспекти како исхрана, физичка активност и ментално здравје. Се побаруваат образовни кампањи и активности кои ќе ја подигнат свеста кај младите за важноста на здравиот живот.

1.3. Претприемништво

Младите имаат значителен интерес за претприемништво и сопствен бизнис. Но, пречките како финансиски тешкотии и недостаток на поддршка ги задржуваат. Потребно е да се креираат програми и алатки за финансиска поддршка со цел развој на можности за претприемништвото за младите. Освен финансиската поддршка, важно е да се потенцира и менторската поддршка, каде треба да се креира мост помеѓу професионални ментори и младите, а исто така и успешните претприемачи и младите. Размена на искуства има голема улога за млади претприемачи, и тоа е докажано низ целиот свет. Треба да се имплементираат програми за обука и поддршка на младите претприемачи. Исто така, да се обезбедат лесни патшта за пристап до финансиска помош и грантови за започнување на сопствени бизниси.

1.4. Ментално здравје

Младите изразуваат потреба за помош во областа на менталното здравје. Значителен број изразуваат симптоми на депресија и стрес, но не бараат помош за истите. Потребно е подигнување на свеста и креирање на достапни услуги за помош. Младите треба да бидат едуцирани за значењето на менталното здравје и да им се обезбедат достапни услуги за консултации и терапии.



1.2. ПРОФИЛ НА МЛАДИТЕ ВО ОПШТИНАТА

1. Етничка припадност

Во Гостивар, младите се составени од различни етнички групи како Албанци, Македонци, Турци, Роми и др. Секоја група има свои културни, социјални и економски потреби. Иако од различни припадности, Гостивар е град кој се познава по интеркултурната соработка и многу добар соживот помеѓу различни категории и припадности. За поддршка на различните етнички групи, потребно е да се креираат програми за интеркултурна образовна интеграција и активности што ги подобруваат меѓуетничките односи.

2. Образование и професија

Младите имаат различни образовни нивоа и кариерни цели. Сепак, најзначајен е интересот за претприемништво и професионален развој. Потребата за да се креираат програми за кариерно усовршување и практиканство за да се олесни воведувањето на младите во работниот свет е очигледна.

3. Социо-економски карактеристики

Младите се со различни социо-економски карактеристики, вклучувајќи фактори како фамилијарен статус, доходи и живеење. Потребно е да се креираат програми за социо-економска инклузија и финансиска поддршка за младите кои се во социо-економски потешкотии и младите од ранливи категории.

4. Младински Центри

Во општина Гостивар активни се 3 младински центри и тоа:

1. Младински Ресурсен Центар - iCan
2. Центар за млади и заедницата
3. CoWork

Сите овие центри работат со млади на различни програми и поддршка, почнувајќи од меки вештини, претприемништво, јазици, култура, спорт, младинско учество и други разни активности. Посетеноста во овие младински центар за 2023 година е над 8.000 посети, бројка која за Општина Гостивар е задоволна.



1.3. АНАЛИЗА НА ПОЛИТИЧКИ, ЕКОНОМСКИ, ОПШТЕСТВЕНИ, ПРАВНИ, ТЕХНОЛОШКИ И ЕКОЛОШКИ ФАКТОРИ

Работната група спроведе анализа на факторите во окружувањето кои имаат особено влијание врз младите. Се анализираа политичките, економските, социјалните, технолошките, легислативните и еко факторите и издвоени се низа на аспекти кои имаат позитивно или негативно влијание врз развојот на младите. Деталите од оваа анализа се прикажани по области.

Политички аспекти

Парламентарни и локални избори: Редовните избори, како парламентарни и локални, создаваат контекст за формирање политички агенди и стратегии на локално ниво преку кои може да се обезбеди поддршка на младите.

Имплементација на законски обврски од ЗМУМП: Да се обезбеди примена и спроведување на законските рамки за младинско учество и политики, што влијае на активностите и учеството на младите, со што ќе се придонесе и во креирањето на младинските совети, центри, стратегии и буџетирање во рамките на законот.

Економски аспекти

Енергетска криза: Влијание на достапноста и цените на енергенси, со можно негативен ефект врз економската стабилност и можности за младите.

Покачување на просечната плата: Влијае на способноста на дел од младите кои се вработени или пак на нивните членови од семејството за да имаат постабилни финансии и да се вклучат како актери во локалната економија.

Пораст на цените на основни производи: Има влијание врз можностите на младите за набавка на основни потреби и одредување на стандардите на живеење. Зголемените трошоци за живот ја нарушуваат финансиската стабилност на младите луѓе.

Невработеност и нееднакви можности: Нееднаквите можности за вработување и пристап на млади со понизок економски статус, има влијание врз општата економска состојба на младите и нивните можности за развој и кариера.

Социјални аспекти

Можно зголемување на бројот на млади корисници на социјална помош: во услови на финансиска несигурност и недоволно можности за вработување може да се очекува зголемување на бројот на млади кои се корисници на социјална помош со што тие стануваат пасивни наместо да се активираат како баратели на работни можности.

Социјални мерки и стимулирање на активности: Влијае на учеството и ангажирањето на младите во различни области на општеството, и нивно поттикнување за самовработување и претприемништво.



Зголемена координација и соработка помеѓу АВРСМ и ЦСР: Може да подобри координацијата и ефикасноста на програмите за вработување на млади и активностите за нивно поддржување.

Технолошки аспекти

Дигитализација на јавни услуги: Овозможување на поголем пристап до информации и услуги од локалните институции што се од значење за младите, а особено кога знаеме колку полесно и подостапни овие услуги би биле за младите ако се дигитализирани.

Еколошки аспекти

Еколошката состојба во Гостивар во последните години е подобрена, особено со нормализирањето на депонијата во Русино, но и понатаму треба да се работи за подобрување на квалитетот на воздухот, треба да се зголемат зелените површини во градот, и да се едуцира општеството за еколошките проблеми.

Неможност за регулирано справување со енергетската криза: Има потенцијално негативни последици врз општата еколошка состојба и на средината во која живеат младите.

Очекувано зголемена свест на младите за состојбата со загадување на воздухот и нивниот придонес за намалување: Ги стимулира младите да бидат одговорни кон околината и природата. Зголемената свест кај младите е првиот чекор за подобра иднина, имајќи предвид дека младите се тие кои ќе влијаат и ќе работат за подобрување на овие проблеми.

1.4. Анализа на засегнати страни и нивното влијание врз стратегијата

Во изработката на стратегијата за поддршка и развој на младите во општината Гостивар, беа идентификувани различни засегнати страни кои имаат значајно влијание врз нејзината имплементација и успешност. Овие засегнати страни се клучни актери кои ја формираат околината и контекстот за активности и програми насочени кон младите.

1. Агенција за млади и спорт

Агенцијата за млади и спорт е надлежна за ЗМУМП. Таа располага со буџет за млади и младински организации, како и со буџет за спорт. Исто така, има улога во раководењето на регистарот на младински организации. Сепак, главните ингеренции на локално ниво ги имаат општините преку формирање на младински совети и младински информативни центри. Влијанието на оваа институција врз стратегијата е значајно бидејќи таа ја формира законската основа и обезбедува финансиска поддршка.

2. Локален Младински Совет

Локалните младински совети се надлежни за усвојување на одлуки кои влијаат врз младите во општината. Тие донесуваат планови и програми, може да предлагаат локални буџети



и ги координираат активностите на младите. Исто така, се занимаваат со соработка, поддршка, застапување и лобирање за интересите на младите. Локалните младински совети имаат значајно влијание врз стратегијата, бидејќи се непосредни имплементатори на активности и програми за младите.

Локалниот младински совет во Гостивар е формиран во 2023 година. Со формирањето на овој совет очекувано е зголемување на учеството на младите во донесување на одлуки и стратегии на локално ниво. Исто така соработката помеѓу локалната власт, младите и младинските центри е видливо зголемена. Има поголем број на активности за млади, и младите имаат место за промовирање за нивните идеи.

3. Центар за социјална работа

Центрите за социјална работа се значајни даватели на услуги за социјална заштита, како и евиденција на млади лица во социјален ризик. Сепак, често не располагаат со доволно капацитети за опфат на младите во социјален ризик. Зголемената соработка со овие центри е неопходна за успешната имплементација на стратегијата, особено во аспектите поврзани со социјална интеграција и поддршка за младите во ризик.

4. Граѓански организации и младински центри

Граѓанските организации кои работат со млади и младинските центри, како што се Организирана Младинска Асоцијација (Organized Youth Association), Младинскиот Ресурсен Центар iCan (Youth Resource Center iCan), Центар за младите и заедницата (Youth and Community Center), Центар за медијација и едукација на млади (Center for Youth Education and Mediation) и други, се од особен интерес затоа што се даватели на услуги за младите. Тие имплементираат програми, проекти и стратегии за млади, како и обезбедуваат соработка, застапување и поддршка за личниот и социјалниот развој на младите. Влијанието на овие организации е значително бидејќи тие се имплементаторите на активностите на терен и имаат директно влијаат врз младите во општината.

Овие засегнати страни формираат мрежа на актери кои влијаат врз стратегијата за поддршка на младите во општината Гостивар. Идентификацијата и анализата на нивните улоги, интереси и динамики е клучен аспект во креирањето на ефективна и сеопфатна стратегија што ќе одговара на потребите и предизвиците пред младите во оваа област.



1.5. Анализа на капацитетите (SWOT анализа)

SWOT анализата (анализа на силни страни, слаби страни, можности и закани) претставува важна алатка за анализа на можностите и реалните предуслови за имплементација на стратегијата за млади. Вклучувањето на силните страни и можности како предност, како и јасната слика на слабите страни и заканите, ќе обезбеди донесување на ефикасни мерки и програми кои ќе ги засилат капацитетите и можностите на младите во Гостивар и ќе овозможат реални услови да се спроведе стратегијата.

Силни страни:

Посветени и иновативни професори во средните училишта: Професорите кои се ангажирани и иновативни можат да креираат подобри образовни програми и да влијаат позитивно на младите преку креативни методи на учење.

Посветен кадар на локална администрација: Ангажираноста на локалната администрација има значително влијание врз реализацијата на стратегијата за млади, бидејќи тие можат да креираат позитивна околина и да ги фасилитираат потребните активности за младите. Општина Гостивар има и Службеник за млади, личност која е мошне посветена на подобрување на состојбата на младите во Гостивар.

Поддршка на младински иницијативи (стартапи, идеи до бизнис и сл.): Поддршката кон младинските иницијативи, како стартапи и идеи до бизнис, ги инспирира и овозможува младите да развиваат свои вештини и креативност, што е критично за нивниот развој. Иако оваа поддршка е мала, најчесто се дава преку АВPCM и нејзините програми, а периодично ваква поддршка се дава и од младинските центри.

Слаби страни:

Недоволна соработка на организациите и младинските центри, појава на пасивност кај младите: Недостатокот на ефективна комуникација и соработка меѓу дел од невладините организации и младинските центри го ограничува влијанието и резултатите на младинските активности. Исто така, пасивноста кај младите може да предизвика изостанување на голем број на млади од активните програми.

Недоволно издвојување средства во локалната самоуправа за младински активности: Ограничените буџетски средства ќе поставуваат ограничувања на имплементацијата на младинската стратегија, што може да има негативен ефект врз резултатите и обемот на програмите за младите.

Можности:

Фондови за поддршка на невработени лица: Постојењето на фондови кои обезбедуваат поддршка за невработените лица претставува можност за инклузија и подобрување на економската стабилност на младите.



Постигнати договори за соработка со меѓународни организации: Соработката со меѓународни организации може да донесе дополнителни ресурси, знаење и искуства за унапредување на младинските програми и проекти.

Можности за финансирање на младински организации и центри: Постојат различни извори на финансирање за младинските организации и центри, што може да ги засили нивните капацитети и влијание.

Закани:

Намалување на средствата за млади во буџетот на општината како последица на економската криза во земјата: Економската криза може да доведе до зголемување на конкуренцијата за буџетски средства и намалување на финансиската поддршка за младинските активности.

Недоволен напредок кон целта на подигање на свеста за зголемена информираност: Слабата ангажираност на надлежните актери може да предизвика изостанување во подигањето на свеста и младинското учество, и негативно да влијае врз имплементацијата на стратегијата.

Отселување на младите од општината: Отселувањето на младите од општината е најголемата закана за општина Гостивар, и може да резултира со намалување на младинската популација и недостиг на квалификувана работна сила во иднина, а тоа може да ги зголеми предизвиците во реализацијата на стратегијата.



2. СТРАТЕШКА РАМКА

ГЛАВНА ЦЕЛ НА СТРАТЕГИЈАТА:

Проактивно учество на младите во креирање политики, донесување одлуки, вмрежување и инклузија во општина Гостивар, со цел обезбедување услови за квалитетен живот, работа, личен раст и развој и стратешко информирање и соработка.

ОБЛАСТ 1 – МЛАДИНСКО УЧЕСТВО

Стратешка цел 1.1: Подобрени можности за личен развој, младински активизам и волонтерство на младите во општина Гостивар

Резултати	Индикатори
1.1.1 Зголемено учество на младите во процесите на донесување одлуки во образовните процеси и нивно организирање	<ul style="list-style-type: none">• Процент на млади кои учествуваат во совети и комисии во своите училишта или локални институции.• Број на средби за редовна комуникација меѓу младите и локалните институции.• Број на организирани работилници и обуки за младите во областа на учество
1.1.2 Воспоставени канали за редовна комуникација и меѓусебно информирање за постоечкиот напредок во областа на младинско учество	<ul style="list-style-type: none">• Број на млади кои изјавиле дека се редовно информирани за можностите за учество во активностите на располагање.• Број на социјални медиуми и онлајн платформи што обезбедуваат информации за младинските активности.
1.1.3 Промовиран младински активизам и лични успеси на млади од општина Гостивар	<ul style="list-style-type: none">• Број на настани организирани од страна на општината за промоција на младинскиот активизам и успеси.• Број на учесници на настани за промоција на младинскиот активизам и успеси.

Мерки по цел 1.1:

- Соработка со училиштата преку редовни координативни состаноци со цел обезбедување поголемо учество на младите во образовните процеси
- Анализа на постоечки позитивни практики на младите и за младите
- Воспоставен менаџмент механизам за одлучување и координација во спроведување на активностите со засегнати институции, здруженија за млади, младински организации и сл.

Стратешка цел 1.2: Младите се препознаени како релевантни чинители и проактивни учесници во клучните општествени процеси

Резултати	Индикатори
1.2.1 Стипендирани истакнати млади на различни полиња од нивно делување	<ul style="list-style-type: none">• Број на млади кои се стипендирани истакнати учесници во различни области.• Број на промовирани истакнати млади во медиумите и заедницата.



<p>1.2.2 Подобро учество на младите преку партиципативно буџетирање од млади за млади во соработка со општина Гостивар</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Број на поднесени предлози иницијативи за партиципативно буџетирање од млади лица. • Процент на прифатени предлози за партиципативно буџетирање изнесени од страна на млади.
---	---

<p>Мерки по цел 1.2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организација на настани за едукација на млади за младинско учество • Обезбедување можности од општината и локалниот бизнис за стипендирање за млади • Промоција на можностите за стипендии пред младите • Едукација за млади за финансиска писменост и партиципативно буџетирање • Изработка на буџетски предлози до општината и предлог иницијативи 	
--	--

Стратешка цел 1.3: Локалниот младински совет успешно ги застапува потребите на младите пред Советот на општината, локалните институции и останатите чинители

Резултати	Индикатори
<p>1.3.1 ЛМС придонесува и го стимулира младинското учество во општина Гостивар</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Број на настани организирани од страна на Локалниот Младински Совет за стимулирање на младинско учество. • Број на учесници на настаните за стимулирање на младинско учество.
<p>1.3.2 Подобро положба на младите во процесите на соработка, одлучување и делување со локалните институции</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Број на консултации помеѓу Локалниот Младински Совет и локалните институции. • Број на иницијативи од Локалниот Младински Совет до локалните институции.
<p>1.3.3 Подобро можности за квалитетен живот на младите во општината</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Број на имплементирани програми и проекти кои целат на подобрен животен стандард за младите.
<p>1.3.4 Подобро вештини и вработливост на младите преку имплементација на активни менторски програми од Локалниот младински совет</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Број на програми за менторство иницирани од Локалниот Младински Совет. • Број на млади кои учествуваат во програмите за менторство • Број на млади кои го оценуваат искуството како успешно.

<p>Мерки по цел 1.3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организација на промотивни настани од страна на ЛМС • Активности за крирање на заеднички програми помеѓу младите и институциите во кои младите активно учествуваат • Подготовка и имплементација на менторски програми во соработка со образовните институции и бизнисите • Изработка на програма за зајакнување на економската сигурност и вработливоста кај младите 	
--	--

**ОБЛАСТ 2 – МЛАДИНСКО ИНФОРМИРАЊЕ****Стратешка цел 2.1: Воспоставена локална мрежа за унифицирано и системско информирање млади**

Резултати	Индикатори
2.1.1 Подобрена достапност до точни и актуелни информации од различни теми од интерес за младите	<ul style="list-style-type: none">• Процент на млади кои изразуваат задоволство од достапноста на информации на различни теми.• Број на информативни сесии или обуки организирани за младите од страна на мрежата за информирање.
2.1.2 Подобрена основна, примарна едукација за младите со систем за поддршка и програми за менторство преку мрежата за информирање млади	<ul style="list-style-type: none">• Број на училишта кои се вклучени во системот за поддршка и програми за менторство• Процент на млади кои учествуваат во програми за менторство преку мрежата за информирање и ги оценуваат како корисни.
2.1.3 Подобрено влијание и досег на младинските иницијативи преку воспоставената мрежа	<ul style="list-style-type: none">• Број на младински иницијативи кои ги достигнуваат целната публики преку воспоставената мрежа.• Број на партнерства со организации или институции кои се воспоставени за поддршка на младинските иницијативи.

Мерки по цел 2.1:

- Вмрежување на локалните организации и институции во единствена мрежа за локално младинско информирање
- Пристап до едукативни материјали за младите
- Развој на свест и вештини за критичко размислување
- Можности за младите да учествуваат во дискусии
- Вклученост на младите во нивната заедница
- Одржување обуки за оспособување на лицата за менторирање

Стратешка цел 2.2: Зајакната улога на младинските центри и службеникот за млади во општината како информативна точка за млади

Резултати	Индикатори
2.2.1 Подобрени вештини и знаења на младите за користење на технологијата и дигиталните алатки	<ul style="list-style-type: none">• Процент на млади кои изјавуваат дека имаат напредок во развивањето на своите технолошки вештини и знаења.• Број на обуки и работилници организирани за младите за да ги подобрат своите технолошки вештини.
2.2.2 Зголемени можности за пристап до информации преку воспоставените локални тела и позиции за информирање	<ul style="list-style-type: none">• Процент на млади кои ги оценуваат достапните услуги на службеникот за млади како корисни за донесување информирани одлуки.• Број на информативни сесии и работилници организирани од младинските центри кои имаат значителен број на учесници.



Мерки по цел 2.2:

- Воведување програми за младинско информирање во младинските центри
- Промоција на улогата и услугите кои ги нуди службеникот за млади во општината
- Организирање информативни сесии од страна на службеникот за млади и младинските центри
- Фокус групи за добивање увид во ефективностa на активностите и услугите што ги нудат службеникот за млади и младинските центри во промовирањето на капацитетот на младите луѓе да пристапат, разберат и донесуваат информирани одлуки за прашања од нивен интерес
- Настани и активности за засилување на односите меѓу младите и нивните заедници

Стратешка цел 2.3: Зајакната транспарентност при споделување и промовирање активности на локален младински совет

Резултати	Индикатори
2.3.1 Зголемена доверба во младинскиот совет и доверба помеѓу младите и заедницата	<ul style="list-style-type: none"> • Процент на млади кои имаат доверба во младинскиот совет како претставник на нивните интереси. • Број на отворени дискусии и сесии каде младите имаат можност да изразат своите мислења и предлози пред младинскиот совет.
2.3.2 Зголемена отчетност и одговорност кај членовите на младинскиот совет	<ul style="list-style-type: none"> • Процент на млади кои оценуваат членовите на младинскиот совет како одговорни и воведени во младинските предизвици. • Број на обуки и работилници за членовите на младинскиот совет за подобрување на нивните умешности за комуникација и меѓусебна соработка.
2.3.3 Зголемена транспарентност и правичност при распределбата на ресурсите и процесите на одлучување	<ul style="list-style-type: none"> • Износ на средства во општинскиот буџет кои се наменети за млади и младински потреби • Број на реформи, регулативи и политики воведени за подобрување на транспарентноста и одговорноста во младинското учество.

Мерки по цел 2.3:

- Поднесување иницијативи за решавање на младинските потреби и проблеми
- Активности за застапување на потребите на младите пред Советот на општината
- Регуларни и отворени комуникации со заедницата и младите со цел идентификување потреби и проблеми
- Овозможување на заедницата и младите можности да учествуваат во активности на ЛМС

**ОБЛАСТ 3 – МЛАДИНСКА РАБОТА****Стратешка цел 3.1: Развиени компетенции и вештини кај младите преку неформално образование**

Резултати	Индикатори
3.1.1 Зголемено учество на младите во активности за неформално образование	<ul style="list-style-type: none">• Број на млади вклучени во различни неформални образовни активности (семинари, тренинзи, работилници, курсеви и сл.).• Број на партнерства со организации кои обезбедуваат неформално образование за младите.
3.1.2 Подобрени вештини кај младите преку работилници за професионална ориентација	<ul style="list-style-type: none">• Број на спроведени работилници за професионална ориентација и развој на вештини, специфични за потребите на младите.• Број на учесници во работилници за професионална ориентација и развој на вештини.
3.1.3 Зголемен број на ученици и млади учесници на меѓународни размени преку програмата Еразмус плус	<ul style="list-style-type: none">• Број на ученици и млади кои учествуваат во меѓународни размени и програми за мобилност.• Процент на задоволство кај учесниците во размените и програмите за мобилност со овозможено развивање на вештини и компетенции.

Мерки по цел 3.1:

- Едукација на младински работници
- Користење на мрежите за информирање на млади
- Обуки за професионална ориентација
- Искористување на дополнителните програми за неформално образование
- Едукација за вклучување на младите и младинските организации во Еразмус плус програмата

Стратешка цел 3.2: Зајакнат одговор на младите во надминување на лични, социјални и општествени меѓуетнички предизвици

Резултати	Индикатори
3.2.1 Подобрени односи и комуникација меѓу младите од различно етничко потекло	<ul style="list-style-type: none">• Број на активности кои вклучуваат интеракција и соработка помеѓу младите од различно етничко потекло.• Број на учесници во програми за помош во меѓуетничката интеграција и поддршка.
3.2.2 Зголемено меѓукултурно разбирање и почит кон различностите	<ul style="list-style-type: none">• Број на млади кои учествуваат во културни разменувања и програми за меѓукултурно разбирање.• Процент на млади кои ги поддржуваат и се ангажираат во иницијативи за меѓукултурна интеграција и разбирање.

Мерки по цел 3.2:

- Едукативни работилници и програми за меѓуетничка соработка и разбирање
- Работилници и програми за промоција на различните култури и вредности
- Организација на културни размени во земјата и странство



Стратешка цел 3.3: Подобрен капацитет на организациите за активно вклучување и поддршка на младите

Резултати	Индикатори
3.3.1 Функционални програми за младинска работа во младинските организации	<ul style="list-style-type: none"> • Број на младински организации кои се понудувачи на младинска работа • Број на млади кои се опфатени преку програмите за младинска работа во младинските организации
3.3.2 Младинските организации нудат соодветни ресурси, вештини и можности за напредок и активирање на младите	<ul style="list-style-type: none"> • Број на проекти и програми кои ги финансираат или поддржуваат младите и нивните идеи. • Процент на млади кои имаат пристап до обуки, образование и вештини за личен и професионален развој.
3.3.3 Младинските организации ја олеснуваат комуникацијата помеѓу младите и заедницата и поттикнуваат поголема доверба, соработка и меѓусебно разбирање	<ul style="list-style-type: none"> • Број на млади кои активно се вклучуваат во заеднички и социјални активности во општината. • Процент на млади кои имаат позитивно мислење врз довербата и соработката во заедницата.
<p>Мерки по цел 3.3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обезбедување на можности за младите да се вклучат во процеси на донесување одлуки • Едукација, информирање на младите за демократско учество во процесите на донесување одлуки • Поддршка на младинските организации да развиваат програми за младинска работа • Поддршка на младинските организации за пристап до фондови • Организирање на настани за зајакнување на довербата помеѓу младите и заедницата 	

**ОБЛАСТ 4 – ОБРАЗОВАНИЕ****Стратешка цел 4.1: Подобрени услови за квалитетно образование во насока на поголеми можности за напредок и кариерен развој за сите ученици**

Резултати	Индикатори
4.1.1 Зајакната култура на редовност и дисциплина во средните училишта и доследна примена на кодексите на однесување	<ul style="list-style-type: none">Процент на ученици во средните училишта кои се редовни на часовитеБрој на средни училишта кои обезбедиле доследна примена на кодексот на однесување
4.1.2 Зајакната грижа и подобрени можности за еднаков третман на учениците со посебни потреби	<ul style="list-style-type: none">Број на надворешни ангажирани стручни лица во средните училишта кои работат со учениците со посебни потребиБрој на активности реализирани со цел унапредување на инклузијата во училиштата
4.1.3 Унапредување на соработката помеѓу образовните институции со бизнис заедницата за спроведување на практична настава и воведување на програми базирани на потребите на пазарот на трудот	<ul style="list-style-type: none">Број на соработки и партнерства со бизнис заедницата за организирање на практична настава и програми за ученици.Број на училишта кои имаат воведено програми базирани на потребите на пазарот на трудот и соработка со локалните компании.

Мерки по цел 4.1:

- Врсничка поддршка и едукација на учениците кои имаат проблеми во однесувањето и редовноста во наставата
- Употреба на иновативни и ефективни методи за работа од страна на наставниците
- Зголемено ангажирање и вклучување на семејствата и заедницата во училишните активности
- Ангажирање на експерти за работи со ученици со посебни образовни потреби
- Развивање програми за инклузија во средните училишта
- Потпишување меморандуми за соработка со фирми со цел остварување практикантска настава

Стратешка цел 4.2: Зајакнат ангажман на младите во средните училишта кон подобрување на училишната клима и атмосферата за учење

Резултати	Индикатори
4.2.1 Зајакнати можности за учество на младите во воннаставните активности	<ul style="list-style-type: none">Број на училишта кои имаат ажуриран курикулум што ги вклучува воннаставните активности и учеството на младите.Број на воннаставни активности што се вклучени во курикулумотБрој на ученици вклучени во воннаставни активности
4.2.2 Креиран весник за новини во училиштата од интерес на учениците	<ul style="list-style-type: none">Број на редовно новоиздадени весници во училиштата создадени од страна на ученицитеПроцент на ученици кои активно се вклучуваат во создавањето на весници и споделувањето на интересни теми и активности.

Мерки по цел 4.2:

- Ревидирање на воннаставните курикулуми на училиштата
- Изработка на програми за соработка омеѓу граѓанските организации и училиштата
- Едукација на младите за новинарство и информирање
- Воспоставување новинарски секции
- Редовно издавање на училишни весници



ОБЛАСТ 5 – КУЛТУРА И СПОРТ

Стратешка цел 5.1: Поголемо вклучување на младите во активности од културата преку соодветни достапни информации и механизми

Резултати	Индикатори
5.1.1 Зајакната културна понуда за младите во општината (концерти, театарски претстави, филмски проекции, изложби, вечери на поезија итн.)	<ul style="list-style-type: none"> • Број на организирани настани во областа на културата во текот на годината. • Број на учесници на настаните во областа на културата. • Број на соработници (училишта, културни институции и др.) вклучени во организирањето на настани во областа на културата.
5.1.2 Придонес на младите во културната понуда преку учество во драмски и музички секции	<ul style="list-style-type: none"> • Број на училишта што имаат активни воннаставни активности во областа на културата (драмски и музички секции, арт и т.н.). • Број на ученици вклучени во воннаставните активности во областа на културата.
5.1.3 Зајакната промоција на културни активности организирани од младите на училишно и општинско и државно ниво.	<ul style="list-style-type: none"> • Број на промотивни активности на училишно ниво (изложби, концерти, претстави) во текот на годината. • Број на промотивни активности на општинско ниво кои ги вклучуваат младите. • Број на учесници на промотивните активности на училишно, општинско и државно ниво.

Мерки по цел 5.1:

- Вмрежување на сите чинители од областа на културата и воспоставување на механизам за поддршка на иницијативите кај младите од културна дејност
- Соработка помеѓу училиштата, центарот за култура, одговорни лица за културата при општината и другите чинители во составување на културната понуда
- Креирање на координативно тело за реализација на целите - информираност, комуникација и организација на активности.
- Подготовка на план за промоција на културната понуда во градот

Стратешка цел 5.2: Подобрување на условите и можностите за вклучување на младите во спортски активности и развивање на спортскиот дух и тимската работа

Резултати	Индикатори
5.2.1 Воспоставена професионална спортска инфраструктура (спортски терени и реквизити)	<ul style="list-style-type: none"> • Број на нови и обновени спортски терени спортски објекти во општината. • Процент на покриена потреба за спортска инфраструктура во општината, вклучително терени и реквизити за спорт.
5.2.2 Воспоставена комуникација и соработка помеѓу училишните спортски клубови, локалните спортски академии, локалната самоуправа и другите релевантни чинители во оваа област.	<ul style="list-style-type: none"> • Број на спортски дејности и настани кои вклучуваат соработка помеѓу училишните спортски клубови, локалните спортски академии и локалната самоуправа.



5.2.3 Организирана средношколска лига во разни спортови предвидени во училишните програми.

- Број на учесници во средношколската лига во разни спортови, вклучени во училишните програми.
- Процент на зголемување на број на млади учесници во спортски активности преку средношколската лига.

Мерки по цел 5.2:

- Младински иницијативи за изградба на спортски терени и набавка на реквизити
- Дефинирање на специфичен општински буџети за младински спорт
- Поддршка на вмрежувањето и соработката помеѓу носителите на спортските дејности и младите
- Поддршка за воспоставување и функционирање на средношколска младинска лига

Стратешка цел 5.3: Зајакната поддршка на младите таленти во култура и спорт и нивна промоција на локално, национално и меѓународно ниво

Резултати

Индикатори

5.3.1 Континуирано следење на младите лица кои покажуваат интерес и талент во спортот и културата.

- Број на млади лица кои се следени за нивниот талент и интерес во спорт и култура.
- Оценка на квалитетот на програмите за следење и мониторинг на таленти во областа на спорт и култура.

5.3.2 Вклучени и вмрежени млади таленти во настани организирани од страна на училиштата, секторот за образование при општината и другите релевантни чинители.

- Број на млади таленти вклучени во настани и проекти организирани од страна на училиштата, секторот за образование при општината и другите релевантни чинители.
- Број на учесници кои добиваат признание и промоција на настани и проекти во областа на културата и спортот.

5.3.3 Воспоставена координација и соработка помеѓу разните чинители од областа на културата и спортот за организација на настани и разни натпревари.

- Број на настани и натпревари организирани во соработка меѓу различните чинители од областа на културата и спортот.
- Оценка на ефикасноста и резултатите од соработката меѓу различните чинители во организирањето на настани и натпревари.

Мерки по цел 5.3:

- Обучување на професионалните кадри и младите лица
- Активности за размена на искуства, добри практики на државен и регионален план
- Унифицирана и стратешка комуникација помеѓу разните релевантни чинители од областа која ќе овозможи и поголема информираност на младите.
- Спортски и културни стипендии за млади таленти



ОБЛАСТ 6 – ЗДРАВЈЕ

Стратешка цел 6.1: Подобро психофизичкото здравје на младите во општината

Резултати	Индикатори
6.1.1 Достапна ажурирана анализа за психо-физичкото и здравје на младите во општината	<ul style="list-style-type: none"> Утврдени потреби за подобрување на психофизичкото здравје
6.1.2 Функционална програма за решавање на потребите на младите поврзани со психо-физичкото здравје	<ul style="list-style-type: none"> Број на реализирани активности со младите Број на млади вклучени во активностите Споредбена анализа за психофизичкото здравје Број на млади кои се обратиле за помош на психолог/психотерапевт

Мерки по цел 6.1:

- Спроведување на истражување за психо-физичкото здравје на младите
- Изработка на стратегија за психофизичко здравје на младите на локално ниво
- Обезбедување финансиски средства за поддршка на активности за подобрување на младинското здравје
- Реализација на програма во соработка помеѓу надлежните институции, училиштата и младите

Стратешка цел 6.2: Подобро здрави животни стилови кај младите

Резултати	Индикатори
6.2.1 Зајакнати вештини за квалитетно и здраво живеење	<ul style="list-style-type: none"> Број на одржани работилници за здрава исхрана Број на организирани спортски активности Број на млади учесници во спортските активности и во работилниците

Мерки по цел 6.2:

- Одржување на активности-јавни дебати за постигнување на целта
- Организирање панел дискусии
- Работилници со младински центри за здраво живеење
- Организирање на прошетки и спортски активности
- Воведување унифицирана програма со методи за советување на личен развој со младите од страна на Општина Гостивар

**ОБЛАСТ 7 – ПРЕТПРИЕМНИШТВО И ПОДДРШКА ПРИ ВРАБОТУВАЊЕ****Стратешка цел 7.1: Поттикнување на младите во претприемништво**

Резултати	Индикатори
7.1.1 Подобрена соработка меѓу Општината, АВРСМ и средните училишта за мотивирање и обучување на младите за користење на активните мерки.	<ul style="list-style-type: none">• Број на активности и информативни сесии на Општината, Агенцијата за вработување и средните училишта за мотивирање и обучување на младите за активни мерки за претприемништво.• Број на млади кои учествуваат во обуки и програми за развој на претприемнички вештини.
7.1.2 Подигнување на информираноста кај младите за инвестирање во земјоделство, воедно искористување на локалните/државните необработени земјишта за нивно обработување.	<ul style="list-style-type: none">• Број на информативни сесии и кампањи за подигнување на свеста кај младите за инвестирање во земјоделство и употреба на необработени земјишта.• Процент на млади кои покажуваат интерес и се ангажираат во инвестиции во земјоделство и бизниси поврзани со истото.
7.1.3 Зајакнати претприемнички вештини кај младите	<ul style="list-style-type: none">• Број на поддржани мали бизниси основани од млади лица.• Процент на млади основачи кои успешно одржуваат свои мали бизниси.

Мерки по цел 7.1:

- Организирање состаноци помеѓу институциите
- Промоција на активни мерки за вработување на младите
- Промоција на можности за инвестиции и работа во земјоделството
- Промоција на мерки за млади земјоделци и жени земјоделки
- Програми за финансирање на старт ап

Стратешка цел 7.2: Зголемена вработеност на млади лица до 29 години во институциите

Резултати	Индикатори
7.2.1 Промоција на можности за вработување во институциите пред младите	<ul style="list-style-type: none">• Број на отворени работни места за млади објавени во повици од страна на јавните институции во општината.• Процент на отворените работни места кои се пополнети од страна на младите со возраст до 29 години.
7.2.2 Зголемени капацитети за работа и економско зајакнување на младите	<ul style="list-style-type: none">• Процент на млади практиканти во приватен сектор• Процент на млади кои ја зајакнале својата вработливост, вештини за однесување на работно место и финансиска независност.
7.2.3 Новодостапни извори на самофинансирање, бизниси на млади лица	<ul style="list-style-type: none">• Број на новоотворени мали бизниси кои се сопственост на млади лица.

Мерки по цел 7.2:

- Соработка со локалните институции за пристап на младите до нови извори за финансирање
- Промоција на програми за субвенционирање на младите за отворање сопствен бизнис
- Информативни сесии за младите за механизми за финансирање
- Учество на работилници за зголемување на вештините за вработување на младинските организации, центри и проекти



ОБЛАСТ 8 – БЕЗБЕДНОСТ

Стратешка цел 8.1: Подобрена физичка безбедност на младите во училиштата

Резултати	Индикатори
8.1.1 Подобрени комуникациски вештини кај младите со цел спречување меѓуврсничко насилство	<ul style="list-style-type: none"> • Број на обуки или работилници за развој на комуникациски вештини кај младите. • Процент на млади кои известуваат за подобрени комуникациски вештини и способности за спречување меѓуврсничко насилство.
8.1.2 Младите се информирани за последиците од булинг	<ul style="list-style-type: none"> • Број на образовни сесии и кампањи за информирање на младите за последиците од булинг. • Процент на млади кои ги разбираат и размислуваат за последиците од булинг.
8.1.3 Зголемена присутност на полициски службеници околу основните и средни училишта	<ul style="list-style-type: none"> • Број на полициски службеници кои се ангажирани во присуство околу основните и средни училишта. • Процент на млади кои се чувствуваат безбедно и без притисок околу училиштата поради присуство на полициски службеници.

Мерки по цел 8.1:

- Организирање работилници со млади на тема намалување на меѓуврсничко насилство
- Соработка со училишни психолози за поддршка на младите луѓе кои се сторители или жртви на насилство
- Работилници со полицијата во средните училишта со цел превенција на насилно однесување кај младите
- Соработка со полиција и полициски службеници

Стратешка цел 8.2: Подобрена информираност на младите за ризиците во сајбер просторот

Резултати	Индикатори
8.2.1 Зајакнување на дигиталната писменост кај младите	<ul style="list-style-type: none"> • Број на образовни кампањи и ангажмани за подигнување на свеста кај младите за ризиците на сајбер општеството. • Процент на млади кои се информирани за ризиците на сајбер претставување и заштитни мерки. • Број на обуки и образовни програми за дигитално граѓанство. • Процент на млади кои усвоиле знаења и вештини за безбедно користење на интернет и технологија.

Мерки по цел 8.2:

- Едукативни работилници за млади за дигитална писменост и сајбер безбедност
- Едукација за Дигитално Граѓанство
- Соработка со Министерство за администрација и информатичко општество



Стратешка цел 8.3: Подобрена безбедноста на младите во сообраќајот во градот

Резултати

8.3.1 Подобрена сигнализација во сообраќајот

Индикатори

- Број на локации со подобрена сигнализација во сообраќајот во општината.
- Процент на млади кои изјавиле дека се чувствуваат безбедно

Мерки по цел 8.3:

- Соработка со Сектор за урбанизам и сообраќај во склоп на Општина Гостивар
- Мапирање улици со слаба сигнализација
- Спроведени кампањи за образување и подигнување свеста кај младите за безбедност во сообраќајот
- Поставување на дополнителна сигнализација и осветлување



3. УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИЦИ

Општина Гостивар има постоечка Стратегија за управување со ризици при имплементација на јавни политики и стратешки документи и поставена структура за справување со истите. Генерално, Локалната стратегија за млади во Општина Гостивар ќе се соочува со неколку нивоа на ризици при имплементацијата, но се издвојуваат неколку клучни:

1. Недостаток на политичка поддршка или посветеност
2. Недоволно финансирање или распределба на буџетот
3. Ограничен капацитет или техничка експертиза на локалниот персонал
4. Отпор од засегнатите страни за одредени процеси
5. Несоодветно вклучување или учество на младите во процесот на планирање и спроведување
6. Ограничена координација или соработка меѓу релевантните актери или институции
7. Несоодветно собирање податоци, анализа и следење
8. Несоодветно законодавство, политики или регулативи
9. Културни или социјални бариери за зајакнување и учество на младите
10. Природни катастрофи или конфликти кои можат да влијаат на процесот на имплементација
11. Недостаток на ресурси како што се персонал, опрема и материјали.

За да се надминат ризиците се планира активна соработка на Локалниот младински совет со локалните институции, застапување на потребите и прашањата кои се важни за младите, соработка со граѓанските организации и поголемо ангажирање и активност на општината во обезбедувањето подобра позиција за младите во градот.



4. МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА НА СТРАТЕГИЈАТА

Мониторингот и евалуацијата имаат клучна улога во креирањето јавни политики засновани на докази. Креирањето на истите како процес има цикличен карактер и секоја политика е предмет на континуирани промени и подобрување. Затоа информациите кои што се добиваат од мониторингот и евалуацијата, покрај анализа на состојба и утврдување на потребите и проблемите, се неопходни влезни информации за креирање нови или подобрување на постојните стратешки документи односно политики. Овој процес има суштинска улога во следење на квалитетот и функционалност на оваа стратегија.

Процесот на следење на реализација како и подобрување на функционалноста на оваа стратегија ќе биде фокусиран на:

- Следење и оценка на реализација на зацртаните цели и имплементација на акционен план односно првичните исходи од активностите
- Следење и оценка на ефектот од генералниот импакт на стратегијата согласно дефинираните стратешки приоритети

Процесот ќе биде координиран од страна на Општина Гостивар, но прибирањето на податоци и известувањето ќе го спроведуваат сите институции наведени како засегнати страни во текот на имплементација на стратешките цели.

Општина Гостивар, Службеникот за млади, Локалниот младински совет како и претставници од локалните младински центри и невладини организации ќе го мониторираат и евалуираат процесот на имплементација и се одговорни за:

- Подготовка и координација на активностите од Акцискиот план за секоја година одделно
- Одредување тим за имплементација на активностите од Акцискиот план;
- Подготовка на годишен план на активности до Совет на Општина и Градоначалник;
- Евалуација на крајот на една година согласно воспоставените индикатори;
- Изработка на извештај, промоција на извештајот пред Советот на општината и пред младинските организации и други засегнати страни



5. КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОСИ СО ЈАВНОСТ

Локалната стратегија за млади преку комуникација и односи со јавност ќе има за цел да ја подобри врската и комуникацијата помеѓу Општина Гостивар и младите, како и со широката јавност. Оваа стратегија ќе биде базирана на принципите на отвореност, транспарентност и двонасочна комуникација. Некои од резултатите и активностите што ќе се применуваат за оваа стратегија вклучуваат:

1. Едукативни кампањи за јавност и младите

Реализација на серии на едукативни кампањи за јавност, каде ќе се објасни работата и напорите на општината за подобрување на условите за младите. Ова може да вклучува информации за младинските програми, услуги и можностите што се достапни за нив.

2. Редовна комуникација и информирање на младите

Креирање на механизам за редовна објава на информации и новости преку веб-страната на општината, социјалните медиуми, билтени и други канали. Ова ќе обезбеди лесен пристап до релевантни информации за младите.

3. Консултации и работилници

Организација на консултации и работилници со младите каде тие ќе можат да ги изразат своите потреби, проблеми и предлози за подобрување на условите. Ова ќе даде можност за директен дијалог и вклучување на младите во креирањето на политики и програми.

4. Контактна точка за младите и медиумите

Креирање на специфична контактна точка (веб-страница, е-пошта, телефонска линија) каде младите но и медиумите може да постават свои прашања, предлози и проблеми. Оваа контактна точка ќе биде активно мониторирана и одговорите ќе се обезбедат во најбрз можен рок.

5. Соратотка со медиумите

Ефективна соратотка со локалните но и националните медиуми за обезбедување на објективно и точно информирање за работата на општината, локалниот младински совет и локалниот младински центар и други важни теми за младите. Ова ќе вклучува и организација на прес-конференции и интервјуа за да се даде можност за појаснување на работите и одговарање на прашања.

Со овој пристап за Комуникација и односи со јавност ќе се придонесе кон подобро информирање, вклучување и учество на младите во локалната заедница, но и подобро промовирање на работата на општината, ЛМС, МЦ и сите млади од општина Гостивар.



Проектот е финансиран од Европската Унија



„Младинско учество за силен и одржлив развој на заедницата“



ВОЛОНТЕРСКИ
ЦЕНТАР СКОПЈЕ



СОС ДЕТСКО
СЕЛО

Ниту едно дете не треба да расте само



forum i gruas
женски форум
women's forum