

ЈАВЕН ПОВИК

ЗА АНГАЖИРАЊЕ НА АГЕНЦИЈА ЗА
ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА И БРЕНДИНГ
ЗА КАМПАЊА

ЗА ПОТРЕБИТЕ НА ПРОЕКТОТ

„Врсничка едукација за
информиран избор за средно
училиште – Патеки кон стручно и
дуално образование“

Коалиција на младински организации СЕГА, за потребите од спроведување на проектот „Врсничка едукација за информиран избор за средно училиште – Патеки кон стручно и дуално образование“, поддржан од ХЕЛВЕТАС Северна Македонија, објавува

**ЈАВЕН ПОВИК
ЗА
АНГАЖИРАЊЕ НА АГЕНЦИЈА ЗА ПРОДУКЦИЈА НА СЕРИЈА ВИДЕО
МАТЕРИЈАЛИ И БРЕНДИНГ ЗА КАМПАЊА**

1. ОПИС И ЦЕЛИ НА ПРОЕКТОТ

Коалиција на младински организации СЕГА со поддршка од ХЕЛВЕТАС Северна Македонија, го спроведува проектот „Врсничка едукација за информиран избор за средно училиште – Патеки кон стручно и дуално образование“, во периодот септември 2025 – мај 2026 година во 5 Општини во Република Северна Македонија: Охрид, Прилеп, Гостивар, Велес и Штип.

Проектот има за цел да обезбеди стратешка поддршка на процесот на упис во средните стручни училишта. Пристапот се базира на методологијата „врсничка едукација“ (peer to peer), користејќи успешни приказни како алатка за мотивирање и правилно информирање при кариерниот избор. Оваа цел ќе се постигне преку (1) обучени училишни амбасадори - обука на избрани средношколци кои ќе станат вешти врснички едукатори и кредибилни промотори на своето училиште и струка, (2) промена на перцепцијата - активно делување врз ставовите на родителите и основците за надминување на предрасудите кон стручното образование, преку презентирање на реалните можности за вработување и кариерен раст и (3) локална соработка - зајакнување на еко-системот помеѓу училиштето, бизнис секторот и граѓанските организации за долгорочна поддршка на дуалното образование.

2. ЦЕЛ НА ПОВИКОТ

Овој повик има за цел да ангажира професионална агенција за видео продукција која ќе изработи 5 видео приказни (*storytelling videos*). Овие видеа ќе имаат клучна улога во разбивањето на стереотипите за стручното образование, претставувајќи го „триаголникот на успех“ составен од ученик, вработен и работодавач. Материјалите ќе бидат наменети за врсничките едукатори и за промоција на социјалните мрежи (TikTok, Instagram, Facebook).

Дополнително, избраната агенција потребно е да креира и целосен визуелен идентитет за кампањата, вклучувајќи впечатливо мото и пакет дизајн-темплејти за веб, социјални и традиционални медиуми.

3. ОПИС НА РАБОТНИ ЗАДАЧИ

Ангажираната агенција за видео продукција ќе биде одговорна за целокупниот процес (претпродукција, снимање на терен, монтажа и постпродукција) на вкупно 5 видеа (по 1 видео во секоја од 5-те целни општини).

Специфични задачи и обем на работа:

Локациско снимање: Реализација на снимање во 5 општини (Охрид, Прилеп, Гостивар, Велес, Штип). Во секоја општина се снимаат по 1 различна успешна приказна (вкупно 5). Патните трошоци се обврска на агенцијата за видео продукција и се вклучени во цената.

Содржина на видеата: Секое видео треба да содржи:

5-7 минути „Day-in-role“ приказна со Q&A сегмент (прашања и одговори), вклучувајќи:

- Приказна на вработен поранешен ученик од дуално образование
- Интервју со ментор/работодавач кој ги поврзува вештините со реалните задачи на работното место.
- Изјави на врснички едукатори од избраните училишта

Испорака на формати (Deliverables): За секоја од 5-те приказни, агенцијата треба да испорача:

- Long-form видео (16:9): 5-7 минути (за YouTube/Facebook).
- Short-form видео / Teaser (9:16): до 30-60 секунди (за TikTok/Reels/ Facebook).

Техничка обработка: Монтажа, колор корекција, обработка на звук, вметнување на наслови и задолжителна видливост (дисклејмеер и логоа) на донаторот и проектот.

Брендинг за кампања:

- креира „брендинг“ за кампањата кој ќе содржи: мото, пакет дизајн темплејти за објави на веб, социјални и традиционални медиуми.

4. ПОТРЕБНИ КВАЛИФИКАЦИИ И КРИТЕРИУМИ ЗА ИЗБОР

- Да е регистриран правен субјект во Р.С. Македонија
- Искуство во видео продукција, снимање и монтажа (пожелно искуство со **storytelling** формат)
- Портфолио на претходно реализирани брендинг кампањи (вклучувајќи период, име на клиент и резиме на реализирани активности, примерок од медиумски продукти)
- Технички капацитет (опрема за снимање во висока резолуција, аудио опрема и пожелно дрон)
- Капацитет за теренска работа во наведените 5 општини.

5. ВРЕМЕНСКА РАМКА и НАЧИН НА ПЛАЌАЊЕ

Активностите треба да се реализираат во согласност со планот на проектот, со краен рок за испорака на сите материјали најдоцна до **28 февруари 2026 година**. Динамиката на снимање ќе биде договорена во координација со проектниот тим.

Опис на задача	Период на испорака
1. Развивање на „брендинг“ за кампањата со мото, пакет дизајн темплејти за објави на веб, социјални и традиционални медиуми.	Најдоцна до 30 Јануари 2026
2. Локациско снимање на видеата во 5 општини	Февруари 2026
3. Испорака на видеата во бараните формати	10 март 2026

За овој ангажман предвиден е надоместок од: **153.700.00 денари (без ДДВ)**.

Во наведената сума се вклучени сите трошоци за продукција, постпродукција, како и патните и логистичките трошоци за снимање во сите 5 наведени општини. Исплатата ќе се изврши во транши, дефинирани во Договорот за соработка (30% аванс, 70% по испорака и одобрување на финалните продукти). Начинот на исплата ќе се регулира со взаемен договор и може да се промени во зависност од динамиката на активностите и испорачаните продукти.

6. ПОСТАПКА И ПРАВИЛА ЗА ПРИЈАВУВАЊЕ, РОК И ИЗБОР

Секој заинтересиран правен субјект што ги исполнува потребните квалификации може да се пријави на овој повик со доставување на:

- Писмо за интерес (со краток опис на искуството)
- Финансиска понуда (во рамки на предвидениот буџет)
- Портфолио со претходно изработени слични видео материјали (линкови до видео изработки и кампањи)
- Тековна состојба (не постара од 6 месеци).

на следната е-маил адреса: sega@sega.org.mk со назнака: **Пријава на јавен повик за видео продукција – [Име на Апликантот]**.

Краен рок за доставување на апликациите е **23 јануари 2026 година, до 00:00 часот**.

Пристигнатите апликации ќе бидат евалуирани од страна на комисија формирана од Коалиција СЕГА. Апликациите кои ќе пристигнат по наведениот рок, како и оние кои не се доставени според условите на повикот, нема да бидат земени предвид.

За подетални информации може да не контактирате на е-маил адреса: sega@sega.org.mk, но не подоцна од 22 јануари 2026 година.